**张謇主题文物史料知识图谱**

**竞争性磋商文件**

 **采购单位：南通博物苑**

 **代理机构：南通通城建设工程项目管理有限公司**

**2023年12月8日**

**竞争性磋商文件备案表**

|  |
| --- |
| 编制人：杨伟日 期：2023年12月8日 |
| 采购单位（盖章） 日 期：2023年12月8日 |
|   代理机构（盖章） 日 期：2023年12月8日 |

**目 录**

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

1. 合同授予

第六章 响应文件组成及格式

**尊敬的磋商供应商：**

**欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本次磋商项目顺利进行，请在制作响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！**

**第一章 竞争性磋商公告**

项目概况

张謇主题文物史料知识图谱的潜在供应商应在南通博物苑-资讯-招标信息、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏获取采购文件，并于 2023年12月18日15点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况：**

项目编号：NTWC2023056

项目名称：张謇主题文物史料知识图谱；

采购方式：竞争性磋商；

预算金额：人民币40万元；

最高限价：人民币40万元，磋商报价超过最高限价的为无效报价；

采购需求：具体需求详见竞争性磋商文件第三章；

合同履行期限：采购服务合同签订生效后一年完成并通过采购人验收。

本项目不接受联合体磋商。

**二、申请人的资格要求**

1、本项目的基本资格要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、本项目的特定资格要求：

（1）具有独立承担民事责任能力，提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件。

（2）供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式参见第六章）。

（3）关于资格文件的声明函（格式参见第六章）。

（4）采购代理机构在本项目提交响应文件截止日期当天通过“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询所有提交响应文件供应商的信用记录，并将所有提交响应文件供应商的查询记录电子截屏提交给磋商小组。磋商小组对于被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录和严重违法失信企业名单的供应商，将拒绝其继续参与本项目采购活动，按照无效响应文件处理。查询记录电子截屏作为证据留存，与采购项目其他材料一并归档。

供应商不良信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后，“信用中国”网站和“中国政府采购网”信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

（5）符合相关法律、法规规定的其他要求。

**【特别提醒】法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。**

**具体资格要求详见第六章中的“资格审查文件”。**

**请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与磋商的，所产生的一切后果由供应商承担。若响应供应商提供虚假材料的，将作无效响应处理。**

**非采购人原因成交人放弃中标资格的，采购人有权将其列入单位采购黑名单。**

**【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。**

**参与本项目竞争性磋商响应的供应商，应依照规定提交各类声明函、承诺函（如涉有），不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但本项目成交的供应商（以下称成交人），应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，将依照相关法律法规规定处理。**

**三、获取采购文件**

时间：2023年12月8日至2023年12月18日

地点：南通博物苑-资讯-招标信息、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏

方式：自行下载

**四、响应文件的提交**

1.截止时间：**2023年12月18日15时00分**（北京时间）。

2. 地点：南通市行政中心综合楼（南通市崇川区世纪大道6号）538会议室，如有变动另行通知。

**【特别提醒】：**

 **请各供应商充分考虑停车、实名登记等所需时间，在提交投标文件截止时间之前办理好相关事项，提前进入开标会议室。逾时，投标文件将被拒收。**

**五、开启**

1.时间：**2023年12月18日15时00分**（北京时间）

2.地点：南通市行政中心综合楼（南通市崇川区世纪大道6号）538会议室，如有变动另行通知。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**：无

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：南通博物苑

地 址：南通市崇川区濠南路19号

联系方式：0513-85062508

2.主管部门信息

名 称：南通市文化广电和旅游局

地 址：南通市崇川区世纪大道6号

联系方式：0513-85099576

3.采购代理机构信息

名称：南通通城建设工程项目管理有限公司

地址：南通市崇川区工农南路156号鑫乾广场A座22楼2202室

联系方式：18906296209

4.项目联系方式：

联系人：杨伟

电话：18906296209

# 第二章 磋商供应商须知

**一、说明**

1、 本竞争性磋商文件仅适用于南通通城建设工程项目管理有限公司组织的竞争性磋商采购活动。

2、竞争性磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

3、竞争性磋商文件的解释权属于南通通城建设工程项目管理有限公司。

4、供应商下载磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在磋商文件发布后的3日内，以书面形式向代理机构提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在磋商结束后针对磋商文件的所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

5、供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

**二、磋商文件的澄清、修改、答疑**

1、代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2、磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以南通博物苑-资讯-招标信息、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏发布的信息为准。

3、代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4、澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日5日前，发布澄清或者修改公告，不足5日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5、除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6、采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

**三、响应文件的编制及装订**

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

**四、响应文件的份数和签署**

1、响应文件由：①资格审查文件、②技术响应文件、③商务报价响应文件，共3部分组成（以下由文件序号代称）。

2、响应文件均为**一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。**

3、在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4、供应商可将响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

5、响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖骑缝章。

**五、响应文件的密封及标记**

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③**单独密封**。

2、密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3、在边缝处加盖供应商公章或骑缝签字。

**【特别提醒】**响应文件中的①和②的“正本”或“副本”中，均不得含有商务报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效投标处理。

**六、响应文件的有效期**

1、从响应文件接收截止之日算起，**45**个“日历天”内投标响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的，投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的供应商不能修改投标响应文件，拒绝接受延期要求的供应商的投标响应文件将被拒绝。

**七、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、磋商报价均以人民币为报价的货币单位。

3、磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）谈判响应文件中报价总表内容与谈判文件中内容明细不一致的，以报价总表为准；

（2）谈判响应文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由供应商的法定代表人或其被授权人签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

4、本项目报价为固定总价报价方式，供应商应充分考虑服务实施期间各类市场价格和政策性价格调整因素，确定价格风险计入总报价，今后不作调整。磋商报价（以人民币计价）应包含所有设备费（含硬件及软件）、材料费（含辅材费）、包装费、设备与材料采保费、运输到指定地点的装运费用（含装卸力资）、安装费、设备接入费、调试费、系统检测费、成品保护费、检测试验费、技术支持指导培训费、售后服务维保费用、不可预见费、企业管理费、合理利润、税费等为按期完成本项目且确保验收通过、正式交付使用的相关费用，以及交付使用后维保期内的费用等，同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作，即交付使用前的所有费用以及免保期内的服务费用等包含响应磋商文件采购要求的所有各项应有费用。

5、最终报定的响应报价为成交价，同时，成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

6、最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。

7、投标供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效标处理。

**八、联合体参与磋商**

具体详见磋商公告。

**九、响应文件及磋商费用**

1、磋商程序顺利进行后，所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

2、供应商在提交投标文件的同时提交300元（现金）磋商文件相关费用，无论是否成交，该费用不予退还。

3、成交后，供应商须向招标代理机构缴纳招标代理服务费，收费标准为成交价\*1.2%，，不足2000元，按2000元计取。投标供应商在报价中综合考虑该部分费用，不得单列。

4、无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

**十、履约保证金**

1、本项目成交后的履约保证金为中标价的 10% 。

2、成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出5个工作日内提交给采购人，成交供应商凭成交通知书、履约保证金缴纳凭证在成交通知书发出后30日内与采购人签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3、成交供应商在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，采购人凭成交供应商提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

4、由于成交供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

**第三章 项目需求**

**请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。**供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。如供应商提供的货物和服务同采购单位提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

一、**项目概述**

张謇是中国近代爱国政治家、实业家、教育家、慈善家、社会活动家，他兴实业、办教育，为中国近代民族工业兴起、教育和社会公益事业发展作出了重要贡献，被称为中国早期现代化的先驱。2020年11月12日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到南通博物苑考察调研，并提出要把南通博物苑和张謇故居作为爱国主义教育基地，让广大民营企业家和青少年受到教育，增强社会责任感，坚定“四个自信”。

本项目以充分讲好张謇故事、弘扬家国情怀为目标，以张謇相关文物、史料为基础，人工智能、数字化展示等技术（人工智能技术包括但不限于OCR、指代消解、实体抽取、关系抽取、知识图谱等技术），对蕴含在文物、史料中的张謇精神进行挖掘阐释，构建张謇主题文物史料知识图谱。

**二、项目需求**

**（一）需求清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **单位** |
|  | 知识库构建 | 专题知识库 | 8 | 套 |
|  | 通用知识库 | 1 | 套 |
|  | 专题资源库 | 2 | 套 |
|  | 知识图谱公众服务系统 | 可视化呈现与交互 | 1 | 套 |
|  | 智能检索 | 1 | 套 |
|  | 知识图谱资源管理系统 | 张謇主题文物史料相关藏品管理 | 1 | 套 |
|  | 知识图谱管理 | 1 | 套 |
|  | 统计分析 | 1 | 套 |
|  | 系统设置 | 1 | 套 |
|  | 个人中心 | 1 | 套 |
|  | 主题可视化定制 | 主题知识库可视化 | 8 | 套 |
|  | 系统应用整合服务 | 整合应用到官方网站、微网站、数字互动展示墙等已建系统中 | 1 | 项 |

**（二）需求内容**

**（1）知识库构建**

供应商需构建专题知识库8套、通用知识库1套、专题资源库2套。数据需格式统一、标识规范、分类科学，符合国家文化数字化战略发展要求，需能够支持未来与更多数据关联形成中华文明数据库。

**知识库需求如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **分项** | **数量** | **单位** |
|  | 知识库构建 | 专题知识库 | “生平足迹”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “实业救国”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “爱国”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “中外事迹”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “办教育”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “社会责任”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “相关文物”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “人物关系”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | 通用知识库 | 融合各专题及有关知识 | 1 | 套 |
|  | 专题资源库 | 张謇主题相关文创专题资源库 | 1 | 套 |
|  | 张謇主题相关旅游专题资源库 | 1 | 套 |

**具体要求如下：**

**（1.1）专题知识库要求**

* ▲专题知识库需基于张謇相关文物、史料进行科学设计与构建；
* 采用图数据库对专题知识的实体数据、关系数据进行存储；
* 供应商需在响应文件中通过图谱或列表方式呈现相关数据；
* 知识库内所有文字需符合国家法律法规要求，规避色情、政治敏感、反动、恶意营销等不良内容。

**（1.2）通用知识库要求**

供应商需利用数据整理加工、计算机视觉（CV）、光学字符识别（OCR)、自然语言处理（NLP）等关键技术，实现对结构化、半结构化、非结构化数据的处理，使其转化为可构建知识图谱的三元组数据，并形成通用知识库。

* 采用图数据库对实体数据、关系数据进行存储；
* ▲实体数据数量不低于3万条；
* ▲关系数据数量不低于6万条；
* ▲需融合专题知识且包含更多扩充关系；
* ▲需包含人物相关事件及主题。

**（2）知识图谱公众服务系统**

供应商需设计开发面向社会公众的知识图谱公众服务系统，满足公众对张謇主题文物史料的查询、了解和利用，保障观众的使用体验。

**具体要求如下：**

* 可视化呈现与交互：服务系统应具备可视化的界面，能够展现文物和属性之间的关联，将建立的模型按时间序列、事件轨迹和主题等多种类型结合，为观众呈现体系化的信息。
* 智能检索：系统需支持智能检索，包括但不限于：

1）支持关键词搜索、标签搜索、文本内容模糊查询，满足多维度查询文物、发现文物关联、对比参考等需求；

2）给观众灵活、自由的知识检索体验；

3）除支持文物相关的结构化检索与展示外，还需支持对文物相关文献等各类非结构化数据生成全文索引，需提供非结构化数据快速搜索的能力。

**（3）知识图谱资源管理系统**

供应商需设计开发面向管理人员的知识图谱资源管理系统，满足相关业务部门对张謇主题文物史料知识图谱的管理、运维，保障本项目的利用效能。

**具体要求如下：**

* 张謇主题文物史料相关藏品管理：数据资源管理包含但不限于数据资源采集、资源编目、资源审核、资源下载、资源回收站、资源专题列表、资源列表、查看相似度、资源专题使用、资源利用申请、资源申请记录、资源详情、资源利用审核等；
* ▲知识图谱管理：管理系统应具备知识图谱管理工具，包含但不限于知识图谱展示、知识图谱变更、三元组批量上传、知识检索配置管理、可视化图谱编辑等功能；
* 统计分析：应包含但不限于资源统计、知识库数据统计等功能；
* 系统设置：应包含但不限于元数据维护、标签管理、角色管理、用户管理、操作日志管理、消息管理等功能；
* 个人中心：应包含但不限于个人档案、修改密码等功能。

**（4）专题可视化定制**

供应商需结合南通博物苑特色、张謇人物特色、知识库数据定制相应的可视化主题。供应商需在响应文件中提供各主题策划大纲、可视化效果图。

**具体要求如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **可视化主题** | **可视化需求** |
|  | “生平足迹” | 需以张謇生平为时间轴，展示张謇人生轨迹，并对轨迹进行说明。时间轴滑块需可支持选择时间范围即展示相应时间的轨迹信息，并在地图上体现具体位置。需以地图为视觉主体，应支持选择具体轨迹时地图中会显示相应的轨迹路线。需具备出发地分布、到达地分布、出发地密度、到达地密度等可选内容，用以社会公众快速了解张謇生平轨迹。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “实业救国” | 需根据时间发展来展示张謇兴实业发展历程，并支持关联内容展示。需支持拖动时间轴上的齿轮，显示相对应的企业事件。需以地图形式同步显示所查看机构的位置信息，并进行高亮展示。需支持以地图形式显示整个江苏省张謇创办厂的热力分析概况。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “爱国” | 需支持根据时间年份引发相关事件。需具备关键字/相关图片/相关人物以空间感自由飘动视觉效果。需支持点击事件相关关键字或图片交换到最前面来，需支持点击其中某一个关键字，左侧显示文本出处并高亮关键字，介绍详情等。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “中外事记” | 需以张謇生平为时间轴，展示张謇、中国和世界同年发生的大事。需支持通过折线图了解张謇在实业和教育上的贡献随时间的变化。需支持在观众点击时间轴上时，能显示张謇年龄，点击任意大事记时，能查看了解详情。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “办教育” | 需采用书籍与时间轴结合的视觉效果，展示张謇所创办的教育机构信息。需支持将书籍上方半圆形化为时间轴，从每个时间点上圆点的数量、颜色、形状，分析出教育机构的相关信息。需支持点击圆点，机构的图片和介绍等信息出现在书籍的中间，同时显示如今机构在地图上位置。需支持查看百年后学校的面貌。需能够以词云形式展示张謇创造的中国近代教育史上数个“第一”，需支持词云与画面中的圆点联动。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “社会责任” | 需将时间化作年轮形式，均分为九大公益领域。需支持点击年份，查看对应事件；点击领域，查看不同时期该领域所有事件。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “相关文物” | 需将张謇相关文物分为书法、生活、建筑、事业四大类，首页需能够展示文物总数量，点击对应文物区域需可进入相应板块。书法文物启动页需展示书法分类、每类作品数量、书法时期。需支持点击一个作品其余散开，定位到所点击作品可查看详情。需支持左右滑动展示相邻年份作品。需具备筛选查看某一类书法作品功能。需能够智能检索。大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “人物关系” | 需能够展示张謇生平人物关系，包含组织、兄弟、友人、同事等，以及之间相关联的人物，点击头像需可了解具体详情。▲需支持在关联人物和事件中，进行最短路径检索与展示，实现人物关系穿透，辅助精确化查找和知识体验。需能够智能检索。大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |

**（5）系统应用整合服务**

供应商需在完成张謇主题文物史料知识图谱相关内容建设后，将知识图谱与南通博物苑已建的官方网站、微网站、数字互动展示墙等系统进行对接，使社会公众能够通过以上渠道体验到张謇主题史料知识图谱的服务内容。

**具体要求如下：**

* 供应商需做好系统对接工作，保障数据互通；
* 张謇主题文物史料知识图谱应在官方网站、微网站、数字互动展示墙等终端上保障页面适配，相应文字、图片不错位不重叠；
* ▲张謇主题文物史料知识图谱在数字互动展示墙上应用时还需支持多点触控交互。

**（6）其他服务**

* **技术培训要求：**

A.供应商须充分考虑到采购人不同级别与职责的人员需求，提出详细的系统培训方案，方案应包括培训师资安排、培训课程设计、培训实施计划等。系统培训方案取得采购人同意后方可实施。

B.编印培训手册和制作培训课件。

C.在系统试运行阶段（验收合格之前）安排相关培训，培训场次不得低于3次，培训人次不得少于30人次。

D.培训所发生的一切费用都包含在此项目中，不得另外收费。

* 验收要求

A.验收方案由采购人最终确定，验收工作由采购人和相关单位共同负责，中标人配合。在验收时，找别人自行组织验收测试用设备、测试所需的测试用例和人员，并在采购人和相关单位监查下现场进行测试和验收。

B.中标人完成项目并通过对项目实施的自我检测后，编制《项目竣工文件》。竣工文件应满足完整性、一致性和可读性要求。

C.中标人应负责在项目验收前将项目的全部有关产品说明书、安装手册、技术文件、资料、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。

* **售后服务要求：**
1. **售后服务内容**
2. 服务方应针对本项目成立专门服务团队，服务团队成员至少两名来自该项目开发团队，以保证对采购人的需求和现场环境有充分的了解。
3. 售后服务期要求为项目总体验收通过之日起2年。其间除保证项目稳定运行外，每年至少应对运行中的系统进行健康检查，以保证系统运行符合当前业务现状。
4. **售后服务支持**
5. 服务方式包括电话、互联网、E-MAIL和现场等方式。
6. 须编印详细的系统安装配置说明手册、用户使用说明书和系统维护说明书。系统实际安装与操作需与说明书描述一致。
7. 在各阶段应及时提供相应的项目管理文档、开发类文档、实施类文档、验收文档，并提供文档清单，以便采购人及时了解项目建设进展情况和运营维护情况。
* **知识产权要求**

知识产权归采购人所有。供应商所提供的成果不得侵犯任何有关部门专利、商标、行业设计、版权及其它知识产权或所有权，所有因此引起的法律行为均由供应商负责。

* **保密要求**

供应商在未经采购人书面同意的情况下，不得将本项目、与项目相关的任何内容、资料透露给任何人。除非需要且事先得到采购人书面同意，不得使用本项目中所提供的任何文件和资料。

* **国产信创相关要求**

采购人为供应商提供基于国产信创政务云的系统运行环境，供应商应保障系统在国产主流ARM CPU架构、AI算力平台和国产操作系统上稳定运行，同时协助采购人通过该系统的密评。

**第四章** **评审方法和程序**

**一、代理机构组织磋商**

1、本次竞争性磋商依据有关法规成立磋商小组。**磋商小组由采购人代表和评审专家共3人或3人以上组成。**

2、采用竞争性磋商方式的采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

3、磋商小组的职责：

（1）磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任。

（3）磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告,并建议将其列入采购黑名单。

（4）磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

（5）配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

4、评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

5、供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

**二、磋商的原则及方法**

1、磋商小组依据采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2、磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效投标供应商的响应文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。技术分是所有评委打分的算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购单位代表确认。

6、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人授权书。

8、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

9、除非在磋商中磋商小组对采购单位需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则**采购单位不接受供应商高于自己前一轮的磋商报价**。

10、对于在磋商顺利开始后至最终报价前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退出磋商。

11、在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的供应商的技术资料、价格及其他信息。

12、凡两家或以上公司同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参与同一采购项目相同标段的磋商采购活动，一经发现，将视同串标处理。

13、在磋商评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商的报价，使得其报价可能低于其个别成本的，磋商小组有权要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价磋商竞标。对被认定为低于成本报价磋商竞标的报价作无效报价，按无效响应处理。

**三、评估步骤**

**1、评估步骤规定：**

**本次资格审查采用资格后审，各供应商资格审查通过后方能进入技术标的开标。先开技术标，技术标打分结束后再开商务标。**

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。

第二阶段：磋商小组对每个符合资格要求的供应商的技术标进行评估。主要审查技术标提交的内容是否齐全，技术方案及项目实施是否完全满足采购文件的要求。磋商小组严格按照磋商文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

第三阶段：以供应商商务标文件内的竞争性磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与供应商单一分别进行磋商：内容主要是对竞争性磋商响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。磋商明确各供应商符合并满足磋商文件要求，并能完全响应磋商内容后，要求其最终报价中可包括但不限于如最终澄清方案、有关优惠承诺等。如磋商内容导致竞争性磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。

第四阶段：磋商小组对供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应竞争性磋商文件，技术标和商务标部分都能满足竞争性磋商文件的前提下，磋商小组将校核后的各供应商的报价从低到高排序（明显低于成本的，且供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的报价除外）。

2、在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由供应商法定代表人或被授权人签字盖章后生效，供应商受其约束。

**四、磋商评定结果的方法**

1、**经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，**由磋商小组采用综合评分法**对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价**进行综合评分。

2、评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、本次项目磋商的技术响应文件和商务报价响应文件评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：

技术响应文件分值占总分值的比重为 **80%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；

商务报价响应文件分值占总分值的比重为 **20%（权重）** （四舍五入保留两位小数）。

4、技术响应文件分值为所有评委打分的算术平均值，计算结果均四舍五入保留两位小数。

5、商务报价响应文件分值统一采用低价优先法计算直接取得，与技术响应文件分值相加为供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

6、综合得分最高的供应商推荐为项目预成交供应商并出具评审磋商报告。

7、确定成交候选人的特殊情况处理：

（1）若总分相同，则按最终报价得分高者优先成交。

（2）若总分且最终报价得分相同，则采取现场抽签的方式确定（由供应商按递交响应文件签到顺序号抽签确定）。

8、磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

9、对落标的供应商不做落标原因的解释。

**五、综合评分评审标准**

**（一）技术响应评分：（70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分标准** | **分值** |
| **商务部分（25分）** |
| 1 | 供应商业绩 | 供应商提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来已实施的含知识图谱或数据可视化或内容策划挖掘等相关的类似项目案例，每提供1个案例，得2分，最高得8分。（提供中标通知书和合同复印件加盖供应商公章，原件备查。） | 8 |
| 2 | 供应商资质评价 | 若供应商具备以下证书，评标时需在响应文件中提供复印件加盖供应商公章，原件备查。（1）供应商获得过国家知识产权局颁发的国家知识产权优势企业，能够提供相关证明材料得2分。（2）供应商提获得过数据管理能力成熟度方面的等级证书，提供等级证书复印件加盖公章，原件备查。能够提供的得2分，其他不得分。（3）供应商获得过信息系统建设服务能力相关的等级证书，提供等级证书复印件加盖公章，原件备查。能提供的得2分，其他不得分。 | 6 |
| 3 | 项目实施人员 | （1）项目负责人：同时具有信息系统项目管理师、PMP证书，能够提供以上2种证书复印件得2分，提供不全或无法提供的不得分。（2）项目管理实施团队中的人员（不含项目负责人）有信息系统项目管理师或系统集成项目管理工程师，有1人得0.5分，最高得1分，同一人员同时持有上述两个证书的，不重复计分。提供证书复印件并加盖供应商公章。（3）项目组成员（不含项目负责人）具有智能科学与技术、计算机、软件工程、信息管理与信息系统、文物与博物馆学、艺术设计等相关的本科及以上学历，能够提供项目实施人员大学本科（或以上）毕业证书复印件件、完全满足以上要求的得2分，其他不得分。（以上复印件证书加盖供应商公章，原件备查） | 5 |
| 4 | 软件著作权 | 投标人具有智能知识图谱类、人工智能图像识别检索对比分析类、跨媒体知识图谱及人工智能问答类、针对古籍/纸质类文物藏品数据处理/识别/检索/分析/挖掘类、数据信息智能抓取分析类、数字资源管理/分析及数据可视化类等相关的由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书的（软件著作权登记证书颁发日期必须在本项目响应文件递交截止时间之前），且为原始取得，能够提供1个满足以上要求的证书复印件得1分，最多得6分。注：（以上复印件证书加盖供应商公章，原件备查）。 | 6 |
| **技术部分（含演示）（55分）** |
| 1 | 技术要求响应性评价 | 完全满足无偏离的得24分。标“▲”项为主要技术参数，若有任何一条负偏离或不满足则扣3分，24分扣完为止。非“▲”项为一般技术参数，每有一条劣于磋商文件要求或未做应答的则扣1分，24分扣完为止。 | 24 |
| 2 | 需求理解及综合分析评价 | （1）供应商对采购人现状、需求及总体建设目标分析正确，对项目需求分析准确合理、方案完整、条理清晰，得1（不含）-2（含）分；（2）供应商对采购人现状、需求及总体建设目标分析较正确，对项目需求分析较准确合理、方案较完整、条理较清晰，得0.5（不含）-1（含）分；（3）供应商对采购人现状、需求及总体建设目标分析不正确，对项目需求分析不够准确合理、方案不够完整、条理不够清晰，得0（含）-0.5（含）分。 | 2 |
| 3 | 项目设计方案 | （1）知识库构建1）知识库方案完整，技术应用科学合理，完全满足采购人需求，得2（不含）-4（含）分；2）知识库方案较完整，技术应用较科学合理，可以一般性满足采购人需求，得0.5（不含）-2（含）分；3）知识库方案不够完整，技术应用不够科学合理，不能有效满足采购人需求，得0（含）-0.5（含）分。 | 4 |
| （2）知识图谱公众服务系统1）知识图谱公众服务系统方案完整，功能合理全面，效果图精美，得1.5（不含）-3（含）分；2）知识图谱公众服务系统方案较完整，功能较合理全面，效果图较精美，得0.5（不含）-1.5（含）分；3）知识图谱公众服务系统方案不够完整，功能不够合理全面，效果图不够精美，得0（含）-0.5（含）分。 | 3 |
| （3）知识图谱资源管理系统1）知识图谱资源管理系统方案完整，功能设计合理全面，效果图精美实用，得1.5（不含）-3（含）分；2）知识图谱资源管理系统方案较完整，功能设计较合理全面，效果图较精美实用，得0.5（不含）-1.5（含）分；3）知识图谱资源管理系统方案不够完整，功能设计不够合理全面，效果图不够精美实用，得0（含）-0.5（含）分。 | 3 |
| （4）主题可视化定制1）主题可视化定制内容全面、大纲完整、效果图精美、交互功能完善，得1.5（不含）-3（含）分；2）主题可视化定制内容较全面、大纲较完整、效果图较精美、交互功能较完善，得0.5（不含）-1.5（含）分；3）主题可视化定制内容不够全面、大纲不够完整、效果图不够精美、交互功能不够完善，得0（含）-0.5（含）分。 | 3 |
| （5）系统应用整合服务1）供应商在完成张謇主题文物史料知识图谱相关内容建设后，能将知识图谱服务系统与南通博物苑已建的官方网站、微网站、数字互动展示墙等系统进行对接，并能充分保障其数据共通、页面适配，数字互动展示墙上能够充分实现多点触控交互，得1（不含）-2（含）分；2）供应商在完成张謇主题文物史料知识图谱相关内容建设后，基本能将知识图谱服务系统与南通博物苑已建的官方网站、微网站、数字互动展示墙等系统进行对接，并能基本保障其数据共通、页面适配，数字互动展示墙上能够基本实现多点触控交互，得0.5（不含）-1（含）分；3）供应商在完成张謇主题文物史料知识图谱相关内容建设后，不能将知识图谱服务系统与南通博物苑已建的官方网站、微网站、数字互动展示墙等系统进行对接，不能保障其数据共通、页面适配，数字互动展示墙上能够不能实现多点触控交互，得0（含）-0.5（含）分。 | 2 |
| 4 | 项目实施方案评价 | 根据投标方案中项目实施的组织架构、工期计划、质量管理体系等进行评价：1. 项目实施方案切实可行，组织架构清晰明确，工期计划安排合理，质量管理体系完善，得1（不含）-2（含）分；
2. 项目实施方案基本可行，组织架构较为清晰明确，工期计划安排基本合理，质量管理体系比较完善，得0.5（不含）-1（含）分；
3. 项目实施方案一般，组织架构混乱，工期计划安排不合理，质量管理体系不完善，得0（含）-0.5（含）分。
 | 2 |
| 5 | 售后服务方案 | 根据各投标人提供的售后服务方案进行综合评价： 1. 具备完备的服务体系，应急方案及计划合理，售后服务文档完整，满足采购人各项维护时限要求，后期服务针对本项目有专项售后服务小组，可在24小时内到达现场的售后服务团队规模、建制，技术实力、服务能力等各方面优秀，能够完全满足售后服务及应急服务需要得1（不含）-2（含）分；
2. 具备较完备的服务体系，应急方案及计划较合理，售后服务文档基本完整，基本满足采购人各项维护时限要求，后期服务针对本项目有专项售后服务小组，可在24小时内到达现场的售后服务团队规模、建制，技术实力、服务能力等各方面较好，能够基本满足售后服务及应急服务需要得0.5（不含）-1（含）分；
3. 服务体系不完备，应急方案及计划不合理，售后服务文档基本不完整，无法满足采购人各项维护时限要求，后期服务针对本项目没有专项售后服务小组，无法在24小时内到达现场的售后服务团队规模、建制，技术实力、服务能力等各方面欠缺，无法基本满足售后服务及应急服务需要得0（含）-0.5（含）分。
 | 2 |
| 演示部分 |
| 1 | 知识图谱实体、关系抽取 | 采购人现场提供3份文件材料并随机抽取其中一份，由投标人自备电脑在本地计算机非联网状态下，根据所抽取的文件材料（包含word文件和图片），演示OCR，知识图谱实体数据、关系数据抽取过程及成果，演示时间不超过15分钟。专家根据演示人系统一体化程度，抽取效果及时间综合评分：1. 记分规则：
* 最终得分=系统一体化程度得分+信息抽取能力分。
1. 得分项说明：
* 系统一体化程度：上传图片，系统能自动完成图片OCR识别，文本信息抽取，简单图谱生成，统计信息展示；上传Word文档，系统自动对Word文档进行信息抽取，简单图谱生成，统计信息展示，两项功能均可自动化输出结果，系统一体化程度得5分，否则为0分；
* 信息抽取能力分： Word文档信息抽取是否具备抽取时间、人物、事件、主题、著作等的能力，事件描述是否完整（动宾结构描述），且整体实体数量不少于100个，关系类型不少于10种，投标人需展示实体来源的语句，便于查看抽取的合理性，满足上述要求得5分，否则0分；
 | 10 |

**（二）商务报价响应评分：（20分）**

 1、本项目最高限价40万元，磋商报价超过最高限价的为无效报价。

2、商务报价响应评分以各供应商的最终磋商报价为依据，满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其商务报价响应分为满分20分。其他供应商的商务报价响应分统一按照下列公式计算：

 **商务报价响应分 =（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100**

**六、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1、响应文件未按磋商文件要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

2、响应文件的资料有虚报或者谎报的；

3、响应文件中资格审查文件及技术响应文件出现磋商报价的内容；

4、不具备磋商文件规定的资格要求的；

5、响应文件有重大漏项或重大不合理的；

6、项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；

7、磋商响应报价超出项目预算或最高限价的；

8、被认定为低于成本报价磋商竞标的；

9、供应商的磋商报价高于自己前一轮的；

10、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；

11、磋商小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**七、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、供应商的报价均超出了采购预算，采购单位不能支付的；

2、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式所适用情形的；

3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

4、因重大变故，采购任务取消的；

5、符合资格条件或者对磋商文件作实质响应的投标供应商不足3家的；

6、磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**八、成交通知**

成交结果在南通博物苑、南通市文化广电和旅游局网站上公示 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

#

**第五章 合同授予**

一、成交供应商在《成交通知书》发出30日内必须按照磋商文件确定的事项与采购单位签订采购合同。合同一式陆份，采购单位、成交供应商各叁份。所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

二、采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后及时组织相关专业技术人员，必要时邀请采购人、质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、不响应付款方式的，视同响应文件无效处理。实际付款方式以最终签订采购合同为准。

款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

**合同主要条款及格式**

采购单位（或称甲方）：

成交供应商（或称乙方）：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及 （项目名称） 项目的采购结果、采购文件及投标文件，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同的标的物

1.1乙方为甲方的（项目名称）提供服务。

服务清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **单位** |
|  | 知识库构建 | 专题知识库 | 8 | 套 |
|  | 通用知识库 | 1 | 套 |
|  | 专题资源库 | 2 | 套 |
|  | 知识图谱公众服务系统 | 可视化呈现与交互 | 1 | 套 |
|  | 智能检索 | 1 | 套 |
|  | 知识图谱资源管理系统 | 张謇主题文物史料相关藏品管理 | 1 | 套 |
|  | 知识图谱管理 | 1 | 套 |
|  | 统计分析 | 1 | 套 |
|  | 系统设置 | 1 | 套 |
|  | 个人中心 | 1 | 套 |
|  | 主题可视化定制 | 主题知识库可视化 | 8 | 套 |
|  | 系统应用整合服务 | 整合应用到官方网站、微网站、数字互动展示墙等已建系统中 | 1 | 项 |

二、合同价格与支付

2.1 合同价格按此次中标价格执行，合同总金额为人民币大写： （小写： ），本项目报价包括所有设备费（含硬件及软件）、材料费（含辅材费）、包装费、设备与材料采保费、运输到指定地点的装运费用（含装卸力资）、安装费、设备接入费、调试费、系统检测费、成品保护费、检测试验费、技术支持指导培训费、售后服务维保费用、不可预见费、企业管理费、合理利润、税费等为按期完成本项目且确保验收通过、正式交付使用的相关费用，以及交付使用后维保期内的费用等，同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作，即交付使用前的所有费用以及免保期内的服务费用等包含响应磋商文件采购要求的所有各项应有费用。本项目总费用按中标价包定，不随国家政策或法规、标准及市场因素的变化而进行调整。

2.2付款方式：

2.2.1合同签订后，支付合同总价的50%；项目完成并通过初验后支付至合同总价的95%；项目通过终验后支付至合同总价的100%。

2.2.2支付（结算）方式：由甲方通知乙方提交相关发票并办理支付手续，甲方在各项手续、票据齐全的情况下完成对外支付。以上付款均不计利息。

2.3 根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

三、服务要求：

**（1）知识库构建**

供应商需构建专题知识库8套、通用知识库1套、专题资源库2套。数据需格式统一、标识规范、分类科学，符合国家文化数字化战略发展要求，需能够支持未来与更多数据关联形成中华文明数据库。

**知识库需求如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **分项** | **数量** | **单位** |
|  | 知识库构建 | 专题知识库 | “生平足迹”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “实业救国”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “爱国”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “中外事迹”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “办教育”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “社会责任”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “相关文物”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | “人物关系”专题知识库 | 1 | 套 |
|  | 通用知识库 | 融合各专题及有关知识 | 1 | 套 |
|  | 专题资源库 | 张謇主题相关文创专题资源库 | 1 | 套 |
|  | 张謇主题相关旅游专题资源库 | 1 | 套 |

**具体要求如下：**

**（1.1）专题知识库要求**

* ▲专题知识库需基于张謇相关文物、史料进行科学设计与构建；
* 采用图数据库对专题知识的实体数据、关系数据进行存储；
* 供应商需在响应文件中通过图谱或列表方式呈现相关数据；
* 知识库内所有文字需符合国家法律法规要求，规避色情、政治敏感、反动、恶意营销等不良内容。

**（1.2）通用知识库要求**

供应商需利用数据整理加工、计算机视觉（CV）、光学字符识别（OCR)、自然语言处理（NLP）等关键技术，实现对结构化、半结构化、非结构化数据的处理，使其转化为可构建知识图谱的三元组数据，并形成通用知识库。

* 采用图数据库对实体数据、关系数据进行存储；
* ▲实体数据数量不低于3万条；
* ▲关系数据数量不低于6万条；
* ▲需融合专题知识且包含更多扩充关系；
* ▲需包含人物相关事件及主题。

**（2）知识图谱公众服务系统**

供应商需设计开发面向社会公众的知识图谱公众服务系统，满足公众对张謇主题文物史料的查询、了解和利用，保障观众的使用体验。

**具体要求如下：**

* 可视化呈现与交互：服务系统应具备可视化的界面，能够展现文物和属性之间的关联，将建立的模型按时间序列、事件轨迹和主题等多种类型结合，为观众呈现体系化的信息。
* 智能检索：系统需支持智能检索，包括但不限于：

1）支持关键词搜索、标签搜索、文本内容模糊查询，满足多维度查询文物、发现文物关联、对比参考等需求；

2）给观众灵活、自由的知识检索体验；

3）除支持文物相关的结构化检索与展示外，还需支持对文物相关文献等各类非结构化数据生成全文索引，需提供非结构化数据快速搜索的能力。

**（3）知识图谱资源管理系统**

供应商需设计开发面向管理人员的知识图谱资源管理系统，满足相关业务部门对张謇主题文物史料知识图谱的管理、运维，保障本项目的利用效能。

**具体要求如下：**

* 张謇主题文物史料相关藏品管理：数据资源管理包含但不限于数据资源采集、资源编目、资源审核、资源下载、资源回收站、资源专题列表、资源列表、查看相似度、资源专题使用、资源利用申请、资源申请记录、资源详情、资源利用审核等；
* ▲知识图谱管理：管理系统应具备知识图谱管理工具，包含但不限于知识图谱展示、知识图谱变更、三元组批量上传、知识检索配置管理、可视化图谱编辑等功能；
* 统计分析：应包含但不限于资源统计、知识库数据统计等功能；
* 系统设置：应包含但不限于元数据维护、标签管理、角色管理、用户管理、操作日志管理、消息管理等功能；
* 个人中心：应包含但不限于个人档案、修改密码等功能。

**（4）专题可视化定制**

供应商需结合南通博物苑特色、张謇人物特色、知识库数据定制相应的可视化主题。供应商需在响应文件中提供各主题策划大纲、可视化效果图。

**具体要求如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **可视化主题** | **可视化需求** |
|  | “生平足迹” | 需以张謇生平为时间轴，展示张謇人生轨迹，并对轨迹进行说明。时间轴滑块需可支持选择时间范围即展示相应时间的轨迹信息，并在地图上体现具体位置。需以地图为视觉主体，应支持选择具体轨迹时地图中会显示相应的轨迹路线。需具备出发地分布、到达地分布、出发地密度、到达地密度等可选内容，用以社会公众快速了解张謇生平轨迹。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “实业救国” | 需根据时间发展来展示张謇兴实业发展历程，并支持关联内容展示。需支持拖动时间轴上的齿轮，显示相对应的企业事件。需以地图形式同步显示所查看机构的位置信息，并进行高亮展示。需支持以地图形式显示整个江苏省张謇创办厂的热力分析概况。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “爱国” | 需支持根据时间年份引发相关事件。需具备关键字/相关图片/相关人物以空间感自由飘动视觉效果。需支持点击事件相关关键字或图片交换到最前面来，需支持点击其中某一个关键字，左侧显示文本出处并高亮关键字，介绍详情等。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “中外事记” | 需以张謇生平为时间轴，展示张謇、中国和世界同年发生的大事。需支持通过折线图了解张謇在实业和教育上的贡献随时间的变化。需支持在观众点击时间轴上时，能显示张謇年龄，点击任意大事记时，能查看了解详情。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “办教育” | 需采用书籍与时间轴结合的视觉效果，展示张謇所创办的教育机构信息。需支持将书籍上方半圆形化为时间轴，从每个时间点上圆点的数量、颜色、形状，分析出教育机构的相关信息。需支持点击圆点，机构的图片和介绍等信息出现在书籍的中间，同时显示如今机构在地图上位置。需支持查看百年后学校的面貌。需能够以词云形式展示张謇创造的中国近代教育史上数个“第一”，需支持词云与画面中的圆点联动。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “社会责任” | 需将时间化作年轮形式，均分为九大公益领域。需支持点击年份，查看对应事件；点击领域，查看不同时期该领域所有事件。需能够智能检索。 大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “相关文物” | 需将张謇相关文物分为书法、生活、建筑、事业四大类，首页需能够展示文物总数量，点击对应文物区域需可进入相应板块。书法文物启动页需展示书法分类、每类作品数量、书法时期。需支持点击一个作品其余散开，定位到所点击作品可查看详情。需支持左右滑动展示相邻年份作品。需具备筛选查看某一类书法作品功能。需能够智能检索。大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |
|  | “人物关系” | 需能够展示张謇生平人物关系，包含组织、兄弟、友人、同事等，以及之间相关联的人物，点击头像需可了解具体详情。▲需支持在关联人物和事件中，进行最短路径检索与展示，实现人物关系穿透，辅助精确化查找和知识体验。需能够智能检索。大屏端应用时需支持手机扫码后，图谱可分享到手机端进行体验。 |

**（5）系统应用整合服务**

供应商需在完成张謇主题文物史料知识图谱相关内容建设后，将知识图谱与南通博物苑已建的官方网站、微网站、数字互动展示墙等系统进行对接，使社会公众能够通过以上渠道体验到张謇主题史料知识图谱的服务内容。

**具体要求如下：**

* 供应商需做好系统对接工作，保障数据互通；
* 张謇主题文物史料知识图谱应在官方网站、微网站、数字互动展示墙等终端上保障页面适配，相应文字、图片不错位不重叠；
* ▲张謇主题文物史料知识图谱在数字互动展示墙上应用时还需支持多点触控交互。

**（6）其他服务**

* **技术培训要求：**

A.供应商须充分考虑到采购人不同级别与职责的人员需求，提出详细的系统培训方案，方案应包括培训师资安排、培训课程设计、培训实施计划等。系统培训方案取得采购人同意后方可实施。

B.编印培训手册和制作培训课件。

C.在系统试运行阶段（验收合格之前）安排相关培训，培训场次不得低于3次，培训人次不得少于30人次。

D.培训所发生的一切费用都包含在此项目中，不得另外收费。

* 验收要求

A.验收方案由采购人最终确定，验收工作由采购人和相关单位共同负责，中标人配合。在验收时，找别人自行组织验收测试用设备、测试所需的测试用例和人员，并在采购人和相关单位监查下现场进行测试和验收。

B.中标人完成项目并通过对项目实施的自我检测后，编制《项目竣工文件》。竣工文件应满足完整性、一致性和可读性要求。

C.中标人应负责在项目验收前将项目的全部有关产品说明书、安装手册、技术文件、资料、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。

* **售后服务要求：**
1. **售后服务内容**
2. 服务方应针对本项目成立专门服务团队，服务团队成员至少两名来自该项目开发团队，以保证对采购人的需求和现场环境有充分的了解。
3. 售后服务期要求为项目总体验收通过之日起2年。其间除保证项目稳定运行外，每年至少应对运行中的系统进行健康检查，以保证系统运行符合当前业务现状。
4. **售后服务支持**
5. 服务方式包括电话、互联网、E-MAIL和现场等方式。
6. 须编印详细的系统安装配置说明手册、用户使用说明书和系统维护说明书。系统实际安装与操作需与说明书描述一致。
7. 在各阶段应及时提供相应的项目管理文档、开发类文档、实施类文档、验收文档，并提供文档清单，以便采购人及时了解项目建设进展情况和运营维护情况。
* **知识产权要求**

知识产权归采购人所有。供应商所提供的成果不得侵犯任何有关部门专利、商标、行业设计、版权及其它知识产权或所有权，所有因此引起的法律行为均由供应商负责。

* **保密要求**

供应商在未经采购人书面同意的情况下，不得将本项目、与项目相关的任何内容、资料透露给任何人。除非需要且事先得到采购人书面同意，不得使用本项目中所提供的任何文件和资料。

* **国产信创相关要求**

采购人为供应商提供基于国产信创政务云的系统运行环境，供应商应保障系统在国产主流ARM CPU架构、AI算力平台和国产操作系统上稳定运行，同时协助采购人通过该系统的密评。

四、服务期限：合同签订生效后一年完成并通过采购人验收。

五、质量标准：合格，满足采购要求，通过验收。

六、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

6.1 甲方违约责任

6.1.1甲方逾期支付货款的应按照逾期付款金额每天5% 的数额，支付逾期付款违约金。

6.2 乙方违约责任

6.2.1 乙方不能如期完成项目，应向甲方偿付合同总价款 10 %的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。

七、不可抗力

7.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

7.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、履约保证金

8.1本项目中标后乙方须向甲方缴纳的履约保证金为项目中标价的10%，即人民币（大写） 元。

8.2乙方在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，甲方凭乙方提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

8.3由于乙方原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，甲方有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时甲方亦有权终止合同，乙方还须承担相应的法律赔偿责任。

九、安全责任

乙方对本项目所有拟派实施人员的安全及项目实施过程中的安全问题承担全部责任。项目实施人员接受过相关的安全培训；乙方为项目实施人员购买意外险。

十、合同的解除和转让

10.1 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

10.2 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

10.2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同。

10.2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

10.2.3 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

10.3 合同的部分和全部都不得转让。

十一、合同的生效

本合同在乙方按规定缴纳了履约保证金且甲乙双方签字盖章后即生效。

十二、争议的解决

甲乙双方因合同发生争议，应在招标采购单位的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十三、附则

13.1 合同份数：本合同一式陆份，采购单位、供应商各叁份。

13.2 本合同文件使用中文书写、解释和说明。

13.3 本合同履行过程中产生的纪要、协议以及中标通知书、采购响应文件和采购文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

13.4 未尽事宜

本合同未尽事宜应按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其相关配套法律法规之规定解释。

采购单位（或甲方）： 成交供应商（或乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

 年 月 日

**第六章 响应文件组成及格式**

**响应文件由资格审查文件、技术响应文件、商务报价响应文件三部分组成。本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。**

**一、资格审查文件（单独密封）：**

1、具有独立承担民事责任能力，提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件。

2、供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及法定代表人、被授权人的两人身份证的复印件（格式参见第六章）。

3、提供供应商符合申请人的资格要求中“本项目的基本资格要求”规定条件的承诺函（格式参见第六章）。

4、关于资格文件的声明函（格式参见第六章）。

5、采购代理机构在本项目提交响应文件截止日期当天通过“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询所有提交响应文件供应商的信用记录，并将所有提交响应文件供应商的查询记录电子截屏提交给磋商小组。磋商小组对于被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录和严重违法失信企业名单的供应商，将拒绝其继续参与本项目采购活动，按照无效响应文件处理。查询记录电子截屏作为证据留存，与采购项目其他材料一并归档。

供应商不良信用记录以采购代理机构查询结果为准，采购代理机构查询之后，“信用中国”网站和“中国政府采购网”信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

**注：以上材料如为复印件均需加盖单位公章。**

1. **技术响应文件（单独密封）：**

1、竞争性磋商响应函；（格式参见第六章）

2、供应商一般情况表；（格式参见第六章）

3、商务部分正负偏离表；（格式参见第六章）

4、技术部分正负偏离表；（格式参见第六章）

5、评标办法中所涉及的事项需提供的所有资料；

6、评分办法中未涉及的事项，投标供应商认为需要提交的其他资料。

注：为方便评委评审，请投标供应商按评标办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料；

**特别提醒：“资格审查文件”、“技术响应文件”所须提供的材料（复印件须加盖投标供应商公章）按磋商文件要求装订，密封，递交。**

**三、商务报价响应文件（单独装订密封）**

1、磋商响应报价总表（格式参见第六章）；

2、磋商响应报价明细表（格式参见第六章）。

**附件：**

**1、法定代表人身份证明**

（如法定代表人参加磋商，须出示此证明）

南通博物苑:

我公司法定代表人 参加贵单位组织的 （竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权代表我公司处理竞争性磋商的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加磋商时法定代表人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**2、授权委托书**

（如被授权人参加磋商，须出示此证明）

南通博物苑:

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 （竞争性磋商项目名称)项目的采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加磋商时被授权人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**3、供应商符合申请人的资格要求中“本项目的基本资格要求”规定条件的承诺函**

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）投标活动。针对本项目供应商资格要求中本项目申请人的资格要求中“本项目的基本资格要求”规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

 6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

 承诺人名称（公章）：

 日期： 年 月 日

**4、关于资格文件的声明函**

南通博物苑:

本公司愿就由贵公司组织实施的 （项目名称） 的活动参与磋商。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

竞争性磋商响应单位：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

**5、竞争性磋商响应函**（格式不得变动）

南通博物苑：

依据贵单位委托代理机构组织的 （磋商项目名称)项目竞争性磋商的邀请，我方授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争性磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1、同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供报价。

2、我公司已经详细阅读了竞争性磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争性磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争性磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3、我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4、我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5、一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，将被贵方取消成交资格。

6、**一旦成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在竞争性磋商文件中规定的时间期限内完成合同项目。**

竞争性磋商响应单位： （加盖公章）

法定代表人或被授权人： （签字或盖章）

年 月 日

**6、供应商一般情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 总部地址 |  |
| 分支机构 |  |
| 当地代表处地址 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 注册地 |  | 注册年份 |  |
| 资质等级 | 公司具备的相关资质等级及相应的证书号（请附有关证书的复印件） |
| 质量管理体系 | 公司 （是否通过，何种） 质量保证体系认证（如通过请附相关在有效期内的证书复印件） |
| 项目负责人 |  | 年龄 |  | 性别 |  |
| 职务职称 |  | 执业资格 |  |
| 经营范围 | 营业执照载明：1. 2. 3. ……………………… |
| 从事类似相关项目的经历及年数 |  |
| 其他认为有必要提供的内容，可自行添加 |  |

竞争性磋商响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**7、商务部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 磋商文件要求的商务条款 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**注：**

1.供应商提交的响应文件中与磋商文件第三部分“项目需求”中的商务部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件，由评委认定。

3.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

响应供应商全称(盖公章)：

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

**8、技术部分正负偏离表**

（由供应商据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 磋商文件要求的技术要求 | 响应文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**注：**

1.供应商提交的响应文件中与磋商文件第三部分“项目需求”中的技术部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2. “偏离说明”一栏选择“正偏离”、“无偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离、无偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件，由评委认定。

3.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

响应供应商全称(盖公章)：

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

**9、磋商响应报价总表**

南通博物苑：

1、我方已仔细研究了张謇主题文物史料知识图谱的竞争性磋商文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

磋商报价总计（首次）：￥ 元，大写：人民币 元；

现场第二次报价（最终）：¥ 元，大写：人民币 元；

**注：第二次报价即最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且第二次（最终）报价时，磋商响应报价明细表按同比例下浮。**

2、我方承诺在服务期限内，按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3、我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4、我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照竞争性磋商文件规定向你方递交履约保证金。

（3）我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守竞争性磋商文件中对投标单位的所有规定。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、 （其他补充说明）。

竞争性磋商响应单位（公章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：

**10、磋商响应报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **单位** | **全费用综合单价（元）** | **合价（元）** |
|  | 知识库构建 | 专题知识库 | 8 | 套 |  |  |
|  | 通用知识库 | 1 | 套 |  |  |
|  | 专题资源库 | 2 | 套 |  |  |
|  | 知识图谱公众服务系统 | 可视化呈现与交互 | 1 | 套 |  |  |
|  | 智能检索 | 1 | 套 |  |  |
|  | 知识图谱资源管理系统 | 张謇主题文物史料相关藏品管理 | 1 | 套 |  |  |
|  | 知识图谱管理 | 1 | 套 |  |  |
|  | 统计分析 | 1 | 套 |  |  |
|  | 系统设置 | 1 | 套 |  |  |
|  | 个人中心 | 1 | 套 |  |  |
|  | 主题可视化定制 | 主题知识库可视化 | 8 | 套 |  |  |
|  | 系统应用整合服务 | 整合应用到官方网站、微网站、数字互动展示墙等已建系统中 | 1 | 项 |  |  |
|  | 合计（元） |  |

响应供应商全称(盖公章)：

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日