

1. 磋商响应报价总表

南通市文化广电和旅游局：

1、我方已仔细研究了 南通文旅抖音平台运营服务项目 的竞争性磋商文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

磋商报价总计（首次）：¥ 478000 元，大写：人民币 肆拾柒万捌仟 元；

现场第二次报价（最终）：¥ 477000 元，大写：人民币 肆拾柒万柒仟 元；

注：第二次报价即最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且第二次（最终）报价时，磋商响应报价明细表按同比例下浮。

2、我方承诺在服务期限内，按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3、我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4、我方成交：

(1) 我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

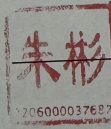
(2) 我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守竞争性磋商文件中对投标单位的所有规定。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、无（其他补充说明）

竞争性磋商响应单位（公章）：南通文旅科技有限公司

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：



日期：2024年7月31日

2. 分项报价明细表

供应商全称（加盖公章）：南通文旅科技有限公司

项目名称：南通文旅抖音平台运营服务项目

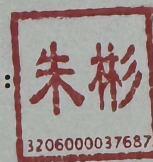
项目编号：NTWC2024031

序号	服务项目	服务内容	单位	数量	单价	合价
1	内容运维	<p>1、继续围绕四季南通文旅内容，紧跟时事热点，服务期间完成至少 150 条短视频的内容制作，其余视频由推广处牵头、成交单位具体负责向南通市文广旅局各直属单位、各县市区文旅主管部门及南通文旅企业征集。</p> <p>2、所有短视频文件均需得到采购人确认内容无误后，于约定时间内进行上线推送。原则上短视频在内容创作、文案创意、后期配音、特效处理上，不得涉及政治敏感话题、有伤风化和文雅、鼓励消极生活和铺张浪费、引导不正确价值观、地域歧视等内容和话题，不得恶意炒作爆点事件，未经采购人明确允许，不得蹭娱乐热度、不得炒作突发事件、不得制造引起社会反感和不适的话题内容。</p> <p>3、设置专题项目组和项目经理，配置相应的策划、拍摄剪辑和运营推广人员。</p>	项	1	225000	225000
2	强化内容建设	<p>专业运营人员通过账号后台数据，分析用户粘度及评论点赞数量风向，运营期间新增视频播放量累计实现 2000 万、点赞量达 15 万。账号新增粉丝 5 万人次。</p>	项	1	68000	68000

3	创建话题	结合文旅局重大工作节点，组织策划节点话题，聚合各文旅企业及达人共同参与，全年话题创建不少于10个。	项	1	22000	22000
4	官方推流	1、对具有重要宣传价值、较高质量的视频内容进行流量加推，全年确保至少推送50条视频，定向推送不少于1000万人次。 2、根据实时节点，将相关主题视频向更多新媒体平台、融媒体手机端推送，实现矩阵式传播推广效应。	项	1	20000	20000
5	开展直播活动	打造文旅企业抖音号+达人抖音号的直播矩阵，全年拟结合四季发布活动和围绕重要时令和节点开展8场特色直播。	项	1	55000	55000
6	达人共创推广宣传	邀约本地、外地达人，全年发布不少于10条共创视频。	项	1	88000	88000
合计						478000



法定代表人或被授权人（签字或盖章）：



日期：2024年7月31日