**张謇故居濠南别业复原陈列设计项目**

**政府采购**

**竞争性磋商文件**

**项目编码：NTWC2020028**

**采购单位：南通博物苑**

**代理机构：南通通城建设工程项目管理有限公司**

**二〇二〇年九月十日**

**目 录**

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

1. 合同授予

第六章 响应文件组成及格式

**尊敬的磋商供应商：**

**欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本次磋商项目顺利进行，请在制作响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！**

**第一章 竞争性磋商公告**

南通通城建设工程项目管理有限公司（以下称代理机构）受南通博物苑（以下称采购单位）的委托，就其张謇故居濠南别业复原陈列设计项目组织竞争性磋商采购，诚邀符合条件的潜在供应商参加该项目的竞争性磋商。

**一、项目基本情况：**

项目编码：NTWC2020028

项目名称：张謇故居濠南别业复原陈列设计项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：19万元

最高限价：19万元，报价超过最高限价的为无效响应文件。

采购需求：详见磋商文件第三章

服务期或交付使用期:总服务周期为120日历天（自合同签订之日起至本工程竣工；自合同签订之日起20日历天完成施工图设计并通过施工图审查）。

本项目不接受联合体投标

**二、申请人的资格要求：**

1、符合《政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，一经发现，将视同围标处理。

3、在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，有有效的营业执照。

4、供应商必须具有**中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质或中国博物馆协会博物馆陈列展览设计乙级及以上资质；**

5、供应商拟派的设计项目负责人**须具备建筑或装修设计类高级职称，为投标供应商正式员工；**

6、供应商业绩：**投标单位自2015年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过单项工程展陈面积1000㎡（含）及以上或造价240万元（含）及以上类似展览馆或博物馆或名人纪念馆的陈列布展设计或设计施工一体化业绩。**

**供应商须提供设计合同（或设计施工一体化合同）。**

**特别说明：本条1000㎡是指展陈面积，240万元是指展陈项目总造价，而非设计费，如供应商提供的合同无法显示业绩规模，则需另外提供业主单位证明材料。**

7、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

**具体资格要求详见招标文件第六章中的“资格审查文件”。**

**请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与投标的，所产生的一切后果由供应商承担。对提供虚假材料的响应供应商作无效标处理，磋商保证金不予退还，并报财政部门后将其列入政府采购黑名单。**

**三、获取采购文件**

时间：2020年9月10日至2020年9月28日

方式：公告附件下载

售价：300元 （在提交响应文件的同时递交给代理公司）

**四、响应文件提交**

截止时间：**2020年9月28日9时30分**

逾时，采购代理机构将拒绝接收响应文件。

地点：**南通市行政中心综合楼736会议室(南通市崇川区世纪大道6号)，如有变动另行通知。**

**注：本项目此次招标为方案设计招标，中标设计单位负责后续方案深化设计、施工图设计及变更设计、施工过程中现场技术交底服务保障。**

**五、开启**

**时间：2020年9月28日9时 30分**。

地点：**南通市行政中心综合楼736会议室(南通市崇川区世纪大道6号)。**

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、磋商保证金：**

本次项目磋商保证金为：3800元。

磋商保证金仅限**现金**的方式递交，不接受其他方式的递交，同时磋商保证金由供应商带至开标现场，在递交响应文件同时递交给代理机构。

未按要求提交磋商保证金的供应商，采购单位有权拒绝其响应文件。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1、采购人信息

名 称：南通博物苑

地 址：南通市崇川区濠南路19号

联系人：洪先生

联系电话：0513-85516233；

2、采购人主管部门信息

名 称：南通市文化广电和旅游局

地 址：南通市崇川区世纪大道6号

招标办联系人：孙女士

联系电话：0513-85099576；

3、采购代理机构信息

名 称：南通通城建设工程项目管理有限公司

地 址：南通市崇川区工农南路156号鑫乾国际广场A座2202室

联系人：杨女士

联系电话： 18206295248

传 真： 0513-85798600

邮 箱： [543907018@qq.com](mailto:543907018@qq.com)。

# 第二章 磋商供应商须知

**一、说明**

1、本竞争性磋商文件仅适用于南通通城建设工程项目管理有限公司组织的竞争性磋商采购活动。

2、竞争性磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

3、竞争性磋商文件的解释权属于南通通城建设工程项目管理有限公司。

4、供应商下载磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在磋商文件发布后的3个工作日内，以书面形式向代理机构提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在磋商结束后针对磋商文件的所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

5、供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

**二、磋商文件的澄清、修改、答疑**

1、代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2、磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以 “南通市文化广电和旅游局<http://wgxj.nantong.gov.cn/>”、发布的信息为准。

3、代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4、澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日5日前，发布澄清或者修改公告，不足5日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5、除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6、采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

**三、项目涉及到的现场勘察**

1.竞争性磋商采购文件所提供的项目相关数据仅供参考，供应商须在磋商响应文件递交日前自行对涉及本项目磋商的有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制响应文件所需的信息；勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

2.采购人向供应商提供有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3.潜在供应商为响应本项目磋商而勘察项目现场，但不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4.供应商应在现场勘察时，熟悉现场及项目供货等情况，以获得一切可能影响磋商响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任，且不作任何答复。

5. 勘察现场的联系人：赵主任，联系电话：13815201097。

**四、响应文件的编制及装订**

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

**五、响应文件的份数和签署**

1、响应文件由：①资格审查原件包、②资格审查文件、③技术响应文件**（暗标）**、④商务报价响应文件，共4部分组成（以下由文件序号代称）。

2、响应文件除①资格审查原件包外，其余均为**一式伍份，其中“正本”壹份和“副本”肆份。本项目技术标为暗标评审，技术响应文件共五份，不分正副本。**

3、在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

**注：本项目技术标采用暗标评审,技术响应文件共5份，不分正副本，技术标封面统一使用A3白纸，且必须完全空白。技术响应文件中不得出现明示或暗示投标供应商身份的任何字符和徽标（包括标识、标志、人员姓名、企业名称、以往工程名称、投标供应商独有的企业标准或编号等），不得出现目录，不得插入页眉、页脚、页码，字体统一用四号宋体，不得有任何加粗、斜体、下划线、边框、阴影等标记。技术标均使用A3纸。**

**投标供应商的技术响应文件违反磋商文件暗标要求的，技术响应文件评审不通过，按废标处理。（开标时，投标供应商按签到的先后顺序进行暗标文本封面上编号的抽取）**

4、供应商可将响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。**（技术响应文件不分正副本）**

5、响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖单位公章。

**本项目技术响应文件只需在文件密封袋上签字盖章，技术响应文件封面、正文文本不能出现签字或盖章。**

**六、响应文件的密封及标记**

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③、④**单独密封**。

2、密封后，应在每一密封的响应文件密封袋上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3、在密封袋的密封处加盖供应商公章。

**【特别提醒】**响应文件中的②的“正本”或“副本”和③的五本响应文件中，均不得含有商务报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效投标处理。

**七、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、磋商报价均以人民币为报价的币种。

3、磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异，将执行《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第59条的规定。

4、投标总价应包括方案设计、方案优化、施工图设计及变更设计（如有）、施工过程中现场技术交底服务费、施工图评审费、出图晒图费用、人员差旅费、企业利润及税金等，即为完成本项目所包含的一切费用。

5、第二次报定的响应报价为成交价，同时，成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

6、最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。

7、投标供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效标处理。

**八、联合体参与磋商**

不接受任何形式的联合体参与本项目的竞争性磋商。

**九、磋商保证金退还**

1、未成交的供应商的磋商保证金，当场退还，成交的供应商（以下称为中标人）的磋商保证金将在采购单位与中标人签订的合同生效后 **5个工作日内** ，予以退还（无息）。

2、发生下列情况之一，磋商保证金将不予退还。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，中标人不按规定缴纳履约保证金或不与采购单位签订合同的；

（4）供应商与采购单位、其他供应商或者代理机构恶意串通的；

（5）供应商在磋商过程中有违反有关法律法规的行为；

（6）磋商文件规定的其他情形的。

3、对于在磋商顺利开始后至开标结束前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退还其缴纳的磋商保证金。

**十、响应文件及磋商费用**

1、磋商程序顺利进行后，除供应商的原件可退回外，其余所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

2、供应商在提交投标文件的同时提交300元（现金）磋商文件相关费用，无论是否成交，该费用不予退还。

**十一、履约保证金**

1、本项目成交后的履约保证金为中标价的 5% 。

2、成交供应商的履约保证金须在成交通知书发出3日内汇入采购人账户，成交供应商凭成交通知书、履约保证金缴纳凭证在成交通知书发出后30日内与采购人签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3、成交供应商在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，采购人凭成交供应商提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

4、由于成交供应商原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，采购单位有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

**十二、结算方式**

1、本项目合同生效后，以人民币支付。

2、合同款项按照以下方式支付：

**付款方式：设计合同签订后付中标价30%，完成布展施工图设计并通过施工图审查后付中标价50%，布展工程通过竣工验收合格后付清余款。**

注：支付款项前，乙方须提交满足甲方要求的税务发票。

**十三、未尽事宜**

按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他有关法律法规的规定执行。

**第三章 采购需求**

**一、项目名称:** 张謇故居濠南别业复原陈列设计项目

**二、项目地点:** 江苏省南通市崇川区濠南路19号（南通博物苑内）

**三、项目概况：**张謇是中国晚清至民国社会急剧转型时期的重要历史人物，是中国早期现代化的先驱。张謇故居濠南别业建于1914年，它的主楼是一座英式建筑，四层结构，建筑面积2438平方米，由著名建筑师孙支夏设计，是中国近代优秀的建筑之一。

此次故居复原陈列设计将结合张謇故居原貌复原，采用“展览”与“复原”相结合的方式，优化陈列展览、丰富故居情境。在设计中融合各类新技术与新手段，有效体现名人故居的设计要求和独特风格。以最佳展示效果为原则，选用但不限于5G、AI、大数据、AR、VR、体感互动、智能语音以及各类智能多媒体软硬件解决方案。用独特的角度叙述“中国近代第一城”的创建者张謇伟大的一生。

**四、展馆布局**

项目设计范围主要集中在张謇故居的二层与三层，设计面积1350平方米。根据濠南别业建筑结构以及空间格局，保证展览与复原的合理性，整体分为十八个展示与功能厅室。

二层以主题展览及观众服务为主：议事大厅、生平展厅、实业展厅、教育及社会公益展厅、张謇专题放映厅1、帐房办事室、贵宾接待室、管理办公室。

三层以故居复原陈列为主：先像室、张謇夫妇卧室、张謇书房、餐厅、议事室、西式会客厅、张孝若书房、张孝若夫妇卧室、内眷佣人房、张謇专题放映厅2。

**五、设计原则**

展览突出“故居复原”主题，充分利用张謇故居濠南别业的建筑特点及优势，突出故居建筑本身就是最大的展品，进一步强化家居氛围，增加实物展示，合理采用现代科技展示手段，将主题内容融入其中。

1. 设计要坚持高质量、高水平、精致大气的原则,体现上世纪20年代民国时尚风格。
2. 设计要充分体现历史性与人物特征，在“新”和“特”上下功夫，不得拷贝和抄袭其他展馆（展厅）内容。
3. 设计内容要充实，展示手段要新颖，合理利用声、光、电等现代信息技术，以图文展板、实物陈列、家居陈设、影像播映、复合体验、智慧导览、多媒体综合演示为重要展示手段，努力打造全国一流的名人故居陈列馆。

**六、设计重点**

1. 二层议事大厅：通过最新技术手段展现三代领导人对张謇评价，同时需要解决建筑结构、光线影响、观众停留等问题。

2. 二层主题展览：合理利用建筑结构布局展览，风格与故居相协调，参观流线顺畅无障碍，在空间有限的情况下，充分运用多媒体等新技术手段，最大化传播展览信息。

3. 文物展示柜：合理利用空间，适量增设与故居环境相协调的文物展柜，陈列张謇相关文物，提升展览真实性。

4. 三层复原展区：增加仿古家俱与生活陈设，强化故居展示亲历感，感受上世纪实业家家庭生活，家居风格接近上世纪20年代的时代风尚。

5. 复原展区照明：灯具等设施需要调整和增加，必须符合时代特征。

6. 附属功能用房：需要复原的特定房间要符合时代特征，满足功能要求。

7. 专题放映室：作为展览重要补充，合理设置参观路线以及最佳观影方式，侧重民国氛围体验，突出历史现场感。

8. 历史场景复原：尽量不使用雕像场景，重点故事展区可设置AR等技术设备，通过增强现实展现历史情境。

9. 展馆导览：智能导览（中控）系统，提供更捷的自动导览服务，适当增设定向声频设备，控制现场声源干扰。

10. 配套设施设备：空调、安防管线等隐蔽施工方案。

11. 游客接待服务：接待及服务空间设计既要满足功能需求，也要与建筑环境相协调。故居二层洗手间要求重新设计，并符合建筑时代特征。

**七、设计目标**

1. 通过展览让观众接受丰富的展览信息，能充分融入历史生活原貌。

2. 改变故居展览古板陈旧参观感受，通过现代科技及艺术手段让观众得到多维度参观体验。

3. 结合本苑以张謇故居为主体的历史建筑群整合利用，使之成为南通博物苑的“灵魂展厅”,促进南通博物苑观众量的增加，带动本苑特色展览及场馆建设，拓展文化服务项目，提升服务质量，从而成为南通文化推介和旅游的重要窗口。

**八、设计要求**

1. 内容布局解读：设计须按照所提供的附件《中国早期现代化的先驱——张謇》内容大纲要求实施，相关各展室及功能用房的布局可参考附件《张謇故居濠南别业复原陈列概念方案》，也可直接现场踏勘故居展陈现状。

2. 展览设计要求：展览要求构思新颖，稳重大气；突出展示重点，创造亮点空间。传统空间融合现代展示技术，手段多样、风格简洁、材料环保。

充分考虑文保建筑施工布展的相关要求，考虑各种配套设施的配置（空调、消防、安防、水、电等），考虑原有消防、安防、空调等系统二次改造设计，在方便使用的同时减少对故居建筑的影响。

1. 布展流线要求：布展流线顺畅，避免出现人流交叉现象，布展要考虑不同参观对象的不同需求，考虑人性化设计、无障碍设计、导示标识系统设计等。

4. 沉浸式展馆体现：家居布置要求准确的时代特征与浓郁的生活气息，古典家俱陈设以现存陈列为基础作相应调整与增加，款式及风格要符合本地区特点。

在设计中合理融合各类新技术和新手段，有效体现名人故居的设计特性，以最佳展示效果为原则，选用但不限于5G、AI、大数据、AR、VR、体感互动、智能语音等以及各类智能多媒体软硬件解决方案。投标单位在标书中相关硬件设备（品牌、型号、产地）、软件及运行环境、展示效果、采购费用、维护成本等要做出详细方案及明细清单。

**七、方案成果要求(开标时递交)**

（一）设计文字说明

1. 张謇故居濠南别业复原陈列布展工程设计区别其它名人故居的特点及亮点。

2. 总体布展设计构思、布局结构、风格特点、技术特点。

3. 设计综合说明书：包括平面布置、流线说明、重点展示的设计说明；文物展示方案及部分文物复制方案；展示图版制作、场景复原等展项设计方案；专业文物展柜和特殊文物固定展具设计方案；多媒体互动体验软件设计方案；智能语音导览系统设计方案；展览及故居复原照明设计方案；空调、安防设施隐蔽改造设计方案；强电布线和弱电布线安装设计方案；包括且不限于观众服务、管理办公设计以及满足展馆开放及运营需要的其他设计方案。

4. 项目实施投资概算、项目实施的质量和进度保证措施。

5. 项目所用材料、材质及采用多媒体规格、型号、产地等相关说明。

（二）布展设计成果

1. 方案设计说明---设计构想（项目构成及总体构想），技术特点，技术指标，造价估算。

2. 总平面图、重要位置的平面图、剖面图、立面图、表现图（整体效果图，局部效果图），以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。

3. 重要节点大样图（应真实反映材质、色彩及空间环境）

4. 分析图（布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图、室内外环境分析图）

5. 设计效果图（包括但不限于十八个展示功能厅室、重点场景、特殊设计等）

6、供应商可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效地表达布展思路和意图。

（三）数据光盘

设计成果电子文件数据光盘二套，包括文字说明等所有设计成果要求内容。文字要求中文，在投标时一并提供给采购人。

（四）图册

将方案成果缩印成册（A3尺寸，5套）。包括：封面、目录、说明、图纸等。

（五）PPT电子图文稿（适合汇报、展示之用）壹套**（U盘或光盘1张）**。

**适于技术标中方案介绍（不限于PPT形式），投标供应商应就本单位所完成的设计进行讲解，每个供应商讲解不超过15分钟。讲解时不得明示或暗示单位信息，否则作废标处理。**

**注：以上除（三）数据光盘、（五）PPT电子图文稿外，其余均采用A3纸。**

**八、设计费概算**

**设计费概算为 19 万元（分四部分：“展陈概念设计”占比为10%，“深化设计”占比为30%，“施工图设计”占比为30%，“施工过程中技术服务”占比为30%），中标设计单位负责后续方案深化设计、施工图设计及变更设计、施工过程中现场技术交底服务保障。**

**九、设计费补偿**

1. 本次比选除中标人外，**采购人对供应商给予设计费补偿**。**分别给予总分排名第二名4万元、第三名2万元，本次技术标评分低于54分（总分90分）不予补偿**。

2. **中标人及获得补偿费单位的所有设计文件知识产权归采购人所有**。

3. 设计补偿费在签订补偿合同并提供有效票据后一次性支付。

**十、知识产权归属及保密责任**

1. 供应商提供的创意和设计方案，所产生的一切知识产权归采购人所有。供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用合同项目产生的知识产权的全部或任何一部分时，免受知识产权权益人提出的侵犯其著作权、专利权、商标权和其他被保护的权益等的起诉。供应商应自行处理与因上述原因而可能产生的法律和经济责任。

2. 如果供应商在履行本合同前已经取得了知识产权（包括商标权等），供应商应当事先书面告知并向采购人提供有关的证明文件，否则对采购人没有约束力。

3. 供应商承诺对采购人为履行本合同所提供的资料及其他商业秘密负有保密的义务，并采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用以及被无关人员接触。未经采购人许可，供应商不得留存复制品或者技术资料。在本合同履行完毕时，采购人有权要求供应商返还或者销毁其所提供的资料。

**十一、分包转包情况：本项目不允许分包转包，一经发现，采购人终止合同，已完成的工作量不予结算。**

**十二、服务期或交付使用期:**

**总服务周期为120日历天（自合同签订之日起至本工程竣工；自合同签订之日起20日历天完成施工图设计并通过施工图审查）**

**十三、投标报价方式：本次招标采用固定总价报价**

**十四、付款条件：设计合同签订后付中标价30%，完成布展施工图设计并通过施工图审查后付中标价50%，布展工程通过竣工验收合格后付清余款。**

**十五、履约保证金：合同价的×5%**

**第四章** **评审方法和程序**

**一、代理机构组织磋商**

1、本次竞争性磋商依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关法规成立磋商小组。

2、磋商小组的职责：

（1）磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任。

（3）磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告,并建议将其列入政府采购黑名单。

（4）磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

（5）配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

3、评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

4、供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

**二、磋商的原则及方法**

1、磋商小组依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及有关政府采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2、磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效投标供应商的响应文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。当评委为5人（含5人）以上单数时，技术分是所有评委评分中去掉1个最高分和1个最低分后的算术平均值；当评委为5人以下单数时，技术分是所有评委评分的算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购单位代表确认。

6、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

8、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

9、磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

10、除非在磋商中磋商小组对采购单位需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则**采购单位不接受供应商高于自己前一轮的磋商报价**。

11、对于在磋商顺利开始后至最终报价前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退出磋商。

12、在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的供应商的技术资料、价格及其他信息。

13、凡两家或以上公司同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参与同一采购项目相同标段的磋商采购活动，一经发现，将视同串标处理。

14、在磋商评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商的报价，使得其报价可能低于其个别成本的，磋商小组有权要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价磋商竞标。对被认定为低于成本报价磋商竞标的报价作无效报价，按无效标处理。

**三、磋商评定结果的方法**

1、**经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，**由磋商小组采用综合评分法**对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价**进行综合评分。

2、评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、本次项目磋商的技术响应文件和商务报价响应文件评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：

技术响应文件分值占总分值的比重为 **90%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；

商务报价响应文件分值占总分值的比重为 **10%（权重）** （四舍五入保留两位小数）。

4、技术响应文件分值：当评委为5人（含5人）以上单数时，技术分是所有评委评分中去掉1个最高分和1个最低分后的算术平均值；当评委为5人以下单数时，技术分是所有评委评分的算术平均值，计算结果均四舍五入保留两位小数。

5、商务报价响应文件分值统一采用低价优先法计算直接取得，与技术响应文件分值相加为供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

6、综合得分最高的供应商推荐为项目成交供应商并出具评审磋商报告。

7、确定成交候选人的特殊情况处理：

（1）若总分相同，则按技术标得分高者优先中标。

（2）若总分且技术标得分相同，则采购人抽签确定。

8、磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

9、对落标的供应商不做落标原因的解释。

**四、综合评分评审标准**

**（一）技术响应评分：（90分）**

技术响应文件分值：当评委为5人（含5人）以上单数时，技术分是所有评委评分中去掉1个最高分和1个最低分后的算术平均值；当评委为5人以下单数时，技术分是所有评委评分的算术平均值，计算结果均四舍五入保留两位小数。

**注：本项目技术标采用暗标评审,技术响应文件共5份，不分正副本，技术标封面统一使用A3白纸，且必须完全空白。技术响应文件中不得出现明示或暗示投标供应商身份的任何字符和徽标（包括标识、标志、人员姓名、企业名称、以往工程名称、投标供应商独有的企业标准或编号等），不得出现目录，不得插入页眉、页脚、页码，字体统一用四号宋体，不得有任何加粗、斜体、下划线、边框、阴影等标记。技术标均使用A3纸。**

**投标供应商的技术响应文件违反磋商文件暗标要求的，技术响应文件评审不通过，按废标处理。（开标时，投标供应商按签到的先后顺序进行暗标文本封面上编号的抽取）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **评审因素** | **评审标准** |
| **技**  **术**  **分**  **（90分）** | 设计理念  （15分） | 主题设计明确、构思理念和创意设计新颖，凸显张謇故居濠南别业的独特性。设计内容和设计形式之间的有效融合，将思想性、科学性以及艺术性和知识性融合在一起，准确体现张謇故居濠南别业复原陈列设计目标和艺术价值。逻辑清晰、内容丰富、专业性强，能较全面地反映主题内容【优秀10（含）～15分；良好5（含）～10分；普通1～5分】 |
| 设计结构  （10分） | 总体设计理念结构清晰，主题形式明确，观点突出，准确的表达资源优势和资源展示情况；充分利用已有空间，合理分配参观人流动线，使各展区空间分割比重科学。【优秀8（含）～10分；良好4（含）～8分；普通1～4分】 |
| 设计内容  （10分） | 对展示内容充分理解，突出主题；展示手段不局限于传统展示方式，流于表面，能很好的把握内容上观念性的提炼与方式上艺术性的表现，展示形式与风格要求与展览主题、内容紧密切合，在设计内容的上体现可深化、技术手段可实现性，并保证与随后的施工设计可对接。【优秀8（含）～10分；良好4（含）～8分；普通1～4分】 |
| 设计亮点  （15分） | 设计方案采用资料详实、总体布局合理，内容完整，亮点突出，整体展示空间的布局、设计妙思；重点突出，展项策划的创意手段能很好的贴切展示主题与内容；有新意且视觉新颖、造型独特，有很强的参与互动性。【优秀10（含）～15分；良好5（含）～10分；普通1～5分】 |
| 技术手段  （10分） | 高科技亮点展项与空间特性充分结合，设计新颖、操作方便；在设计中合理融合各类新技术和新手段，有效体现张謇故居濠南别业的设计要求和设计情怀，以最佳展示效果为原则，选用但不限于5G、AI、大数据、AR、VR、体感互动、智能语音等以及各类智能多媒体软硬件解决方案。【优秀8（含）～10分；良好4（含）～8分；普通1～4分】 |
| 展馆运维  （7分） | 展厅设计中所体现的展示内容充分考虑后期更换的灵活性、可操作性、并利于维护。【优秀5（含）～7分；良好3（含）～5分；普通1～3分】 |
| 改造利用  （8分） | 原有消防、安防、空调等系统二次改造设计，以及设计综合说明书中所包含的设计方案。【优秀6（含）～8分；良好3（含）～6分；普通1～3分】 |
| 方案演示  （10分） | 方案效果展示（包括整体展示的主题、主题思想、主题内容理解及其主线等）。**投标供应商应就本单位所完成的设计进行讲解、方案演示，每个供应商讲解不超过15分钟。讲解时不得明示或暗示单位信息，否则作废标处理。**  【优秀8（含）～10分；良好4（含）～8分；普通1～4分】 |
| 造价控制及  服务承诺  （5分） | 工程量清单详实。既保证技术先进、设计创新，同时又注意控制工程的总体造价，注重功能与成本的匹配性，以最优化的设计、最合理的造价，实现最经济的主题【1～3分】；技术服务内容（后期修改、与施工方配合、施工现场服务等承诺）【1～2分】。 |

**（二）商务报价响应评分：（10分）**

1、**本次项目最高限价：19万元，超过限价作无效标处理**。

2、满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其商务报价响应分为满分10分。其他供应商的商务报价响应分统一按照下列公式计算：

**商务报价响应分 =（磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100**

**五、出现下列情形之一的，作无效标处理**

1、未按规定时间、数额、规定形式提交磋商保证金的；

2、响应文件未按磋商文件要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

3、响应文件的资料有虚报或者谎报的；

4、响应文件中资格审查文件及技术响应文件出现磋商报价的内容；

5、不具备磋商文件规定的资格要求的；

6、响应文件有重大漏项或重大不合理的；

7、项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；

8、磋商响应报价超出项目预算的；

9、被认定为低于成本报价磋商竞标的；

10、供应商的磋商报价高于自己前一轮的；

11、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；

12、磋商小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**六、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

2、技术响应文件不符合暗标要求的；

3、供应商的报价均超出了采购预算，采购单位不能支付的；

4、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式所适用情形的；

5、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

6、因重大变故，采购任务取消的；

7、磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**六、成交通知**

成交结果在 “南通文化广电和旅游局<http://wgxj.nantong.gov.cn/>”公示 **1** 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者中标人放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

# 

**第五章 合同授予**

一、成交供应商在《成交通知书》发出30日内必须按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同。合同一式四份，采购单位、供应商各贰份。所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合中标人履约，中标人履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购单位接到申请后原则上在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上5个工作日内支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与中标人串通或要求中标人通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求中标人出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、中标人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按政府采购合同约定支付的货款，实行财政直接支付。

六、不响应付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款方式详见磋商文件第二章磋商供应商须知。

八、以上项目款的支付不计息。

**合同主要条款**

甲方:

乙方:

签订地点：

合同时间: 年 月 日

根据 （项目名称）的招标要求，甲乙双方本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

**一、总则**

乙方按甲方要求，为甲方提供的 项目服务；合同金额为人民币大写 ，小写： 元。

项目的具体服务要求见磋商文件。

**二、合同文件**

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1、甲方的采购文件。

2、乙方提交的投标文件。

3、乙方投标的其他资料及承诺。

**三、质量保证**

乙方所提供的设计服务必须满足国家标准或行业标准，并保证施工图通过审查。

**四、服务期或交付使用期:**

总服务周期为120日历天（自合同签订之日起至本工程竣工；自合同签订之日起20日历天完成施工图设计并通过施工图审查）

**五、付款方式**

1、本项目合同生效后，以人民币支付。

2、合同款项按照以下方式支付：

**付款方式：设计合同签订后付中标价30%，完成布展施工图设计并通过施工图审查后付中标价50%，布展工程通过竣工验收合格后付清余款。**

**六、服务承诺：**满足甲方采购文件要求及乙方投标承诺。

**七、违约责任：**乙方未按本合同的规定和服务承诺提供服务的，应按合同总价款的\_3\_%向甲方承担违约责任。

**八、不可抗力**：如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，受不可抗力影响的一方及时以书面形式通知对方当事人；履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在约定时间内以书面形式变更合同

**九、合同纠纷处理：**除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，向南通市仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

**十、合同生效**

本合同经双方盖章签字后生效，如有变动，必须经双方协商一致后，方可更改。本合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

电 话：

乙方：单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

经办人： 电 话：

开户银行： 银行帐号：

# 第六章 响应文件组成及格式

**响应文件由资格审查原件包、资格审查文件、技术响应文件、商务报价响应文件四部分组成。本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。**

**一、资格审查原件包（单独密封、无需装订）：**

1、资格审查文件中涉及的所有原件。

2、投标单位认为须提供的资料。

**以上原件密封在一个封袋中并编写材料目录，以便在开标时核查，并在封袋骑缝处加盖供应商公章。**

**二、资格审查文件（含1正4副，单独密封）：**

1、法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人本人身份证复印件。（格式参见第六章）

2、投标供应商的营业执照（副本）及税务登记证（副本）复印件；或者是三证合一的营业执照（副本）复印件（事业单位可提供“三证合一”的组织机构代码证复印件）。

3、企业资质证书复印件。

4、设计项目负责人资格证书复印件及设计项目负责人与投标供应商双方签订的劳动合同复印件。

5、投标供应商的业绩证明材料复印件。

6、投标供应商2019年财务报表（含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件（成立不满一年无需提供）。

7、投标供应商依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件（如纳税证明、社保缴费证明等）。

8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件）。（格式参见第六章）

9、资格声明函（原件）。（格式参见第六章）

10、项目设计团队声明函（原件）。（格式参见第六章）

11、拟派设计人员情况表。（格式参见第六章）

**注：以上材料如为复印件均需加盖单位公章，按顺序装订成册，编写材料目录和页码，密封在一个封袋中，并在封袋骑缝处加盖供应商公章。**

**三、技术响应文件（共5份，不分正副本，单独密封）（暗标评审）：**

1、“技术响应文件”中所须提供的材料（具体详见评标方法及项目需求中的“七、方案成果要求”）按磋商文件要求装订，密封，递交。

2、投标单位认为必要的材料。

**特别提醒：**

**（1）本项目技术标采用暗标评审,技术响应文件共5份，不分正副本，技术标封面统一使用A3白纸，且必须完全空白。技术响应文件中不得出现明示或暗示投标供应商身份的任何字符和徽标（包括标识、标志、人员姓名、企业名称、以往工程名称、投标供应商独有的企业标准或编号等），不得出现目录，不得插入页眉、页脚、页码，字体统一用四号宋体，不得有任何加粗、斜体、下划线、边框、阴影等标记。技术标均使用A3纸。**

**投标供应商的技术响应文件违反磋商文件暗标要求的，技术响应文件评审不通过，按废标处理。（开标时，投标供应商按签到的先后顺序进行暗标文本封面上编号的抽取）**

（2）设计成果电子文件数据光盘只需二套，包括文字说明等所有设计成果要求内容。文字要求中文。

（3） PPT电子图文稿（适合汇报、展示之用）只需壹套**（U盘或光盘1张）**。**适于技术标中方案介绍（不限于PPT形式），投标供应商应就本单位所完成的设计进行讲解，每个供应商讲解不超过15分钟。讲解时不得明示或暗示单位信息，否则作废标处理。**

**以上除数据光盘、PPT电子图文稿外，其余均采用A3纸，一式五份。**

**四、商务报价响应文件（单独装订密封）**

1、磋商响应报价总表；（格式参见第六章）

2、磋商响应报价明细表（格式自拟）。

**附件：**

**1、法定代表人身份证明**

（如法定代表人参加磋商，须出示此证明）

南通博物苑:

我公司法定代表人 　　参加贵单位组织的 （竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权代表我公司处理竞争性磋商的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加磋商时法定代表人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**2、授权委托书**

（如被授权人参加磋商，须出示此证明）

南通博物苑:

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 （竞争性磋商项目名称)项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加磋商时被授权人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**3、无重大违法记录声明**

南通博物苑:

我单位 （投标人名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中 （在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

**4、关于资格文件的声明函**

南通博物苑:

本公司愿就由贵公司组织实施的项目名称为 的招标活动进行投标。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或被委托受权人（签字或盖章）：

单位名称（公章）：

年 月 日

**5、项目设计团队声明函**

我公司及设计团队成员郑重声明：如我公司中标，我公司将派遣承诺的项目团队参加本项目的设计及后续施工阶段的跟踪服务，所有项目组成员确保能按采购人要求在24小时内到达项目现场；未经采购人同意，不会更换项目组成员；所有设计均由我公司设计团队完成，绝不分包转包；如有违反，接受采购人的处罚直至终止合同。

法定代表人或被委托授权人（签字或盖章）：

（供应商）公章：

年 月 日

**6、拟派设计人员情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务或职称 | 年龄 | 专业 | 主要资历、经验及承担过的勘察设计项目 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**7、磋商响应报价总表**

南通博物苑:

1、我方已仔细研究了张謇故居濠南别业复原陈列设计项目的竞争性磋商文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

磋商报价总计（首次）：¥ 元，大写：人民币 元；

现场第二次报价（最终）：¥ 元，大写：人民币 元；

**注：第二次报价即最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且第二次（最终）报价时，磋商响应报价明细表按同比例下浮。**

2、我方承诺在服务期限内，按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3、我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4、我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照竞争性磋商文件规定向你方递交履约保证金。

（3）我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守竞争性磋商文件中对投标单位的所有规定。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章磋商供应商须知第九项第二条规定的任何一种情形。

6、 （其他补充说明）。

竞争性磋商响应单位（公章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期：