**2023年江苏新干线宣传推广项目**

**政府采购**

**竞争性磋商文件**

**采购单位：南通市文化广电和旅游局**

**代理机构：南通通城建设工程项目管理有限公司**

**日期：2023年6月29日**

**竞争性磋商文件备案表**

|  |
| --- |
| 编制人：缪婷婷日期：2023年6月29日 |
| 采购单位（盖章）日期：2023年6月29日 |
| 代理机构（盖章）日期：2023年6月29日 |

**目 录**

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

1. 合同授予

第六章 响应文件组成及格式

**尊敬的磋商供应商：**

**欢迎参加本采购项目的竞争性磋商。为了保证本次磋商项目顺利进行，请在制作响应文件之前，仔细阅读本竞争性磋商文件的各项条款，并按要求制作和递交响应文件。谢谢合作！**

**第一章竞争性磋商公告**

项目概况

2023年江苏新干线宣传推广项目的潜在供应商应在江苏省政府采购网-采购公告栏、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏获取采购文件，并于2023年7月10日14点30分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况：**

项目编号：NTWC2023030

项目名称：2023年江苏新干线宣传推广项目；

采购方式：竞争性磋商；

项目类型：服务；

所属行业：其他未列明行业；

预算金额：人民币80万元；

最高限价：本项目最高限价80万元，磋商报价超过最高限价的为无效报价；

采购需求：具体需求详见竞争性磋商文件第三章；

服务期限：2023年11月底前完成所有工作内容。详见项目需求。

本项目不接受联合体。

**二、申请人的资格要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、本项目的特定资格要求：

（1）供应商需提供有效的企业法人营业执照（副本）及税务登记证（副本）复印件；或者是三证合一的营业执照（副本）复印件；

（2）符合相关法律、法规规定的其他要求。

3、落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目专门面向中小企业采购,供应商应为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位，并按照采购文件要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱和戒毒企业证明材料。**

（1）按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

（3）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

**【特别提醒】法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，都不得同时参与同一采购项目相同标段的采购活动；一经发现，将视同围标处理。具体资格要求详见第六章中的“资格审查文件”。请供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与磋商的，所产生的一切后果由供应商承担。若如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，将作无效响应处理，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格，并由该供应商承担由此带来可能的一切责任和损失。**

**如非采购人原因成交人放弃中标资格的，采购人有权将其列入单位采购黑名单。**

**参与本项目竞争性磋商响应的供应商，应依照规定提交各类声明函、承诺函（如涉有），不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但本项目成交的供应商（以下称成交人），应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，将依照相关法律法规规定处理。**

**三、获取采购文件**

时间：2023年6月29日至2023年7月10日

地点：江苏省政府采购网-采购公告栏、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏

方式：自行下载

**四、响应文件的提交**

1.截止时间：2023年7月10日14 时30分（北京时间）

2. 地点：南通市行政中心（南通市崇川区世纪大道6号）综合楼538会议室，如有变动另行通知。

**【特别提醒】：**

 **请各供应商充分考虑停车、实名登记等所需时间，在提交投标文件截止时间之前办理好相关事项，提前进入开标会议室。逾时，投标文件将被拒收。**

**五、开启**

1.时间：2023年7月10日14时30分（北京时间）

2.地点：南通市行政中心（南通市崇川区世纪大道6号）综合楼538会议室，如有变动另行通知。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**：无

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：南通市文化广电和旅游局

地址：南通市世纪大道6号

联系方式：孙先生、85099205

2.采购代理机构信息

名称：南通通城建设工程项目管理有限公司

地址：南通市崇川区工农南路156号鑫乾广场A座22楼2202室

联系方式：18906296216

3.项目联系方式：

联系人：缪婷婷

电话：18906296216

# 第二章磋商供应商须知

**一、说明**

1、 本竞争性磋商文件仅适用于南通通城建设工程项目管理有限公司组织的竞争性磋商采购活动。

2、竞争性磋商活动及因本次磋商产生的合同受中国法律制约和保护。

3、竞争性磋商文件的解释权属于南通通城建设工程项目管理有限公司。

4、供应商下载磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在磋商文件发布后的3日内，以书面形式向代理机构提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在磋商结束后针对磋商文件的所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

5、供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的磋商。

**二、项目涉及到的现场勘察**

1、采购文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，供应商可在响应文件递交日前自行实地察看有关现场和对周围环境进行勘察，以获取编制磋商响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

2、采购人向供应商提供有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3、潜在供应商为响应本项目而勘察项目现场，但不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4、供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响投标响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任，且不作任何答复。

**三、磋商文件的澄清、修改、答疑**

1、代理机构有权对发出的磋商文件进行必要的澄清、修改或补充。

2、磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以江苏省政府采购网-采购公告栏、南通市文化广电和旅游局-政府采购栏发布的信息为准。

3、代理机构对磋商文件的澄清、修改将构成磋商文件的一部分，对响应磋商的供应商具有约束力。

4、澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，代理机构将在提交响应文件接收截止之日5日前，发布澄清或者修改公告，不足5日的，当顺延提交响应文件接收截止时间。

5、除非代理机构以书面的形式对磋商文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6、采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，代理机构将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

**四、响应文件的编制及装订**

供应商按磋商文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经响应文件签署人签字并加盖公章。

**五、响应文件的份数和签署**

1、响应文件由：①资格审查文件、②技术响应文件、③商务报价响应文件，共3部分组成（以下由文件序号代称）**并分别密封（正副本密封要求见下条）**。

2、响应文件均为**一式叁份，其中“正本”壹份和“副本”贰份。**

3、在每份响应文件上要明确标注项目名称、对应的响应文件名称、供应商的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4、供应商可将响应文件**正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。**

5、响应文件中的所有“正本”，其正文内容须按磋商文件要求由供应商法定代表人或被授权人签字（或盖章）并加盖单位公章。“副本”可复印，但须加盖骑缝章。

**六、响应文件的密封及标记**

1、供应商须将本项目响应文件：①、②、③**单独密封**。

2、密封后，应在每一密封的响应文件上明确标注磋商项目名称、响应文件各自对应的名称、供应商的全称及日期。

3、在边缝处加盖供应商公章或骑缝签字。

**【特别提醒】**响应文件中的①和②的“正本”或“副本”中，均不得含有商务报价响应文件中报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作无效投标处理。

**七、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、磋商报价均以人民币为报价的货币单位。

3、磋商报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）谈判响应文件中报价总表内容与谈判文件中内容明细不一致的，以报价总表为准；

（2）谈判响应文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由供应商的法定代表人或其被授权人签字确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

4、磋商报价应**包含响应及完成本项目工作所需的一切费用，包含但不限于服务劳务、管理、培训费、场地费、达人服务费、材料费、运输费、保险、售后服务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及本项目代理费。**

5、本项目采用固定总价合同。最终报定的响应报价为成交价，同时，成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

6、最低的磋商报价是成交的重要条件，但不是成交的唯一条件。

7、投标供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按磋商文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效标处理。

**八、联合体参与磋商**

不接受任何形式的联合体参与本项目的竞争性磋商。

**九、响应文件及磋商费用**

1、磋商程序顺利进行后，所有的响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

2、供应商在提交投标文件的同时提交300元（现金）磋商文件相关费用，无论是否成交，该费用不予退还。

3、成交后，供应商须向招标代理机构缴纳招标代理服务费，代理服务费固定费用8000元。投标供应商在报价中综合考虑该部分费用，不得单列。

4、无论磋商过程和结果如何，参加项目磋商的供应商自行承担与本次项目磋商有关的全部费用。

**十、结算方式**

合同签订后，先付至合同总价的50%，尾款待项目全部完成并经甲方验收合格后一次性付清。合同款由江苏旅游新干线四市文化广电和旅游局均摊。

**第三章 项目需求**

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是迈向“后疫情时代”社会发展恢复正常、快速复苏的过渡之年。随着人们的旅游热情加速释放，中长线休闲度假需求回归，跨省出游呈阶段性爆发的态势。2023年江苏旅游新干线工作将继续按照“创新方式、突出重点、统分结合、互利共赢”原则，深化区域合作，推动“四城互动”，拓展合作广度，全面扩大江苏旅游新干线影响力，提升“神山仙鹤长寿慢生活之旅”品牌形象。

**一、项目概况**

项目采购预算总计约80万元，含：2023江苏旅游新干线川渝地区系列推介活动3场（活动地点根据采购人实际需求调整）、邀请1名全国金牌导游参加2场省级推介活动江苏旅游新干线推介环节分享、赴重点客源市场开展一场特装展示活动、结合“江苏人游江苏”活动开展“四城文旅互动”、2023年四市重点旅游节活动互动、巩固已往推广开拓的区域市场、组织召开江苏旅游新干线年会。

**二、具体需求**

1、方案要求：要求结合江苏旅游新干线四市文旅资源特色，针对当地旅游市场，策划主题鲜明、亮点突出的活动方案及场地布置等设计方案、安保方案、时间进度和分工安排等方案，推介形式包括但不限于室内推介会、路演、分享座谈会活动。

2、特装、展位设计方案须包括立体效果图、设计说明材料、报价材料，需要注明相关安装用料、相关尺寸规格、各分项价格、总价以及必要的说明，以便于比较。效果图与搭建后的实际效果应基本一致。各投标人可在遵循区域功能区划分的前提下自由发挥，灵活设计。

3、室内推介活动要求：

（1）场地及搭建要求：要求在当地主城区四星级（或同档次）以上能容纳不少于150人酒店会场。负责活动会场搭建、布置，必须提供主舞台（包括 LED 屏高清展示设备、音响话筒设备及配备相关技术人员）落实场地的各类搭建及布置。会场现场搭建文旅展示场景。

（2）嘉宾邀请要求：邀请当地文旅主管部门领导、当地大中型旅行社负责人、自驾及户外等旅游机构负责人总数不少于 90 人；当地主流媒体、网络媒体及受众广、影响力大的媒体不少于 10 家；采购人要求的其他嘉宾等。

5、路演活动要求：邀请当地文旅主管部门领导、主流媒体、网络媒体及受众广、影响力大的媒体不少于 10 家；在当地主城区户外广场或城市综合体开展推广活动。负责活动会场搭建、布置，必须提供主舞台（包括LED大屏高清展示设备、音响话筒设备及配备相关技术人员）；落实场地的各类搭建及布置。

6、邀请达人分享活动要求：邀请1名网红达人，结合江苏新干线文旅特色，针对目标市场，作2场主题鲜明，亮点突出、有创意的推介分享。

7、现场安保要求：负责活动现场维护、安保、协调等后勤服务工作，其所产生的费用均由供应商承担。

8、会议住宿要求：住宿执行相关规定，根据采购人要求协助预定活动参与人员住宿房间，房型根据实际情况进行协调。

9、会议信息化：要求推介会现场可根据采购人的要求提供现场互动游戏等供现场嘉宾参与互动，并提供全程线上直播用于线上宣传；提供摄影摄像服务，并在活动结束后续提供高清现场图片集、现场活动视频剪辑。

10、人员需求：安排专业主持人和推介人，形象气质好，普通话标准。活动团队提供不少于15人服务该项目，现场需提供10名或以上工作人员全程跟进服务，承担活动流程督促、视频、PPT专职播放。

11、宣传要求：

活动前期：

①开设运维微博话题，不少于2000万次阅读量，500次评论量。

②设计并发布江苏新干线朋友圈宣传海报不少于9张。

③设计并发布活动倒计时预热海报或视频不少于3条。

④制作专业宣传推介 PPT，要美观、有特色、有设计感。准备活动主持稿、新闻通稿。

活动期间：

①直播要求：活动现场要求不少于2个机位的现场视频直播，要求不少于8个的主流直播平台进行矩阵直播互动传播，全网直播不低于500万观看。提供图片直播，不少于200张精修图片，为后期宣传提供素材。

②媒体邀请：宣传推广活动期间在不少于10家的当地主流媒体平台（包括传统媒体和网络新媒体）的专题报道策划及发布；其中主流手机移动新闻客户端门户网站中至少4家（如腾讯、今日头条、一点资讯、网易等）发布活动内容；活动本地主流纸媒、电视媒体中选择至少2家发布活动内容；活动本地主流门户网站中选择至少2家发布活动内容。

活动后期：

①在全国性知名移动新闻客户端上进行江苏新干线的专题报道，不少于200万曝光量（新闻客户端需拥有《互联网新闻信息服务许可证》和《广播电视节目制作经营许可证》）；

②在国家公开发行的旅游类杂志上刊出江苏新干线专题报道持续发酵（1期专题报道，不少于4页面）。

③剪辑活动快剪视频，视频时长不少于1分钟，并在不少于5个媒体平台进行宣传推广。

④总结制作相关资料成册。

12、嘉宾用餐及交通：活动期间，安排新干线四市参会嘉宾的接送交通（往返大交通除外），以及工作用餐。

13、其他要求：根据需求准备活动宣传品不少于300份，根据需求准备暖场宣传物料；其他辅助性需求事项。

**三、商务要求**

项目周期：以上所有工作内容需在2023年11月底前完成。

付款方式：合同签订后，先付至合同总价的50%，尾款待项目全部完成并经甲方验收合格后一次性付清。合同款由江苏旅游新干线四市文化广电和旅游局均摊。

**第四章****评审方法和程序**

**一、代理机构组织磋商**

1、本次竞争性磋商依据有关法规成立磋商小组。**磋商小组由采购人代表和评审专家共3人或3人以上组成。**

2、采用竞争性磋商方式的采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

3、磋商小组的职责：

（1）磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）磋商小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密，对个人的评审意见承担法律责任。

（3）磋商小组成员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告,并建议将其列入采购黑名单。

（4）磋商小组成员在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

（5）配合采购单位答复供应商提出的质疑；配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

4、评审有关记录由磋商小组成员签名，存档备查。

5、供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加磋商开标会。

**二、磋商的原则及方法**

1、磋商小组依据采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行磋商评审。

2、磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定，独立对每个进入打分程序的有效投标供应商的响应文件的技术部分以打分的形式进行评审和评价。技术分是所有评委打分的算术平均值（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、磋商小组根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件要求的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5、在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购单位代表确认。

6、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7、供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。由被授权人签字的，应当附法定代表人授权书。

8、经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商：磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

9、除非在磋商中磋商小组对采购单位需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则**采购单位不接受供应商高于自己前一轮的磋商报价**。

10、对于在磋商顺利开始后至最终报价前，根据磋商情况退出磋商的供应商，须以书面形式说明退出磋商的原因，经磋商小组同意可以退出磋商。

11、在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他响应磋商的供应商的技术资料、价格及其他信息。

12、凡两家或以上公司同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参与同一采购项目相同标段的磋商采购活动，一经发现，将视同串标处理。

13、在磋商评审过程中，磋商小组发现供应商的报价明显低于其他供应商的报价，使得其报价可能低于其个别成本的，磋商小组有权要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价磋商竞标。对被认定为低于成本报价磋商竞标的报价作无效报价，按无效响应处理。

**三、评估步骤**

**1、评估步骤规定：**

**本次资格审查采用资格后审，各供应商资格审查通过后方能进入技术标的开标。先开技术标，技术标打分结束后再开商务标。**

第一阶段：磋商小组对每个供应商的资格进行审查。

第二阶段：磋商小组对每个符合资格要求的供应商的技术标进行评估。主要审查技术标提交的内容是否齐全，技术方案及项目实施是否完全满足采购文件的要求。磋商小组严格按照磋商文件的要求、条件、评分标准，对供应商所提供货物或服务的先进性、可靠性、售后服务承诺、质量保证承诺等实质性响应内容进行比较。

第三阶段：以供应商商务标文件内的竞争性磋商报价（即首次报价）为基础，磋商小组与供应商单一分别进行磋商：内容主要是对竞争性磋商响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。磋商明确各供应商符合并满足磋商文件要求，并能完全响应磋商内容后，要求其最终报价中可包括但不限于如最终澄清方案、有关优惠承诺等。如磋商内容导致竞争性磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有供应商。

第四阶段：磋商小组对供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应竞争性磋商文件，技术标和商务标部分都能满足竞争性磋商文件的前提下，磋商小组将校核后的各供应商的报价从低到高排序（明显低于成本的，且供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的报价除外）。

2、在磋商过程中，供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由供应商法定代表人或被授权人签字盖章后生效，供应商受其约束。

**四、磋商评定结果的方法**

1、**经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，**由磋商小组采用综合评分法**对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价**进行综合评分。

2、评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

3、本次项目磋商的技术响应文件和商务报价响应文件评审总分值为100分。两部分评审因素比重如下：

技术响应文件分值占总分值的比重为**80%（权重）**（四舍五入保留两位小数）；

商务报价响应文件分值占总分值的比重为**20%（权重）**（四舍五入保留两位小数）。

4、技术响应文件分值为所有评委打分的算术平均值，计算结果均四舍五入保留两位小数。

5、商务报价响应文件分值统一采用低价优先法计算直接取得，与技术响应文件分值相加为供应商的综合得分（四舍五入保留两位小数）。

6、综合得分最高的供应商推荐为项目预成交供应商并出具评审磋商报告。

7、确定成交候选人的特殊情况处理：

（1）若总分相同，则按最终报价得分高者优先成交。

（2）若总分且最终报价得分相同，则采取现场抽签的方式确定（由供应商按递交响应文件签到顺序号抽签确定）。

8、磋商评审时，评委对评审的细则若有争议，由磋商小组集体讨论确定，并对未尽情况有最终解释权。

9、对落标的供应商不做落标原因的解释。

**五、综合评分评审标准**

**（一）技术响应评分：（80分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **计分办法及内容** |
| 1 | 类似业绩（10分） | 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似文化旅游推介活动组织经验的，每个业绩得2分，本项最高分10分。注：提供合同复印件并加盖公章，不提供不得分。 |
| 2 | 2023江苏旅游新干线川渝地区推介活动方案（41分） | 项目背景分析：根据投标人对项目的理解程度。（0-4分） |
| 1. 根据采购需求，结合实际策划2023江苏旅游新干线川渝地区推介活动方案，客源城市及活动场地选择是否具有代表性（0-3分）；
2. 活动项目形式、构思是否新颖（0-4分）；
3. 嘉宾邀请方案是否全面（0-3分）；
4. 是否提供了详细合理的活动内容和流程（0-5分）。
 |
| 设计方案：1、主视觉设计及主会场布置是否紧扣主题、彰显特色（0-5分）；2、舞美相关设计是否具有艺术性，形式创新，紧扣主题（0-6分）；3、场地整体布局是否合理（0-5分）。 |
| 宣传方案：1. 根据投标人选择的宣传媒体的影响力及受众群众是否符合需求，能否达到最大的宣传效果（0-6分）；
2. 根据投标人的媒体投放形式及宣传计划方案（0-4分）。
 |
| 3 | 达人邀请方案（8分） | 投标人拟邀达人是否具有国家金牌导游资质，提供证明文件加盖投标人公章（0-4分） |
| 投标人具备自有达人招募渠道（如旅游达人的专业网站、公众号、APP等），每有1个得2分，最高得4分。注：需提供渠道名称、链接、相关截图和验证二维码。（4分） |
| 4 | 特装方案（10分） | 特装设计方案：各投标人可在遵循四市城市区域功能划分的前提下自由发挥，灵活设计，包括但不限于平面、立面、主入口及场内三维效果图等，造型是否优美流畅，是否具有时代感，体量及色彩的协调性等（0-5分） |
| 特装配套设施：根据采购需求，结合投标人的实施方案，展位搭建设备、材料是否齐备，工艺、功能是否符合采购单位需求合理性横向比较打分（0-2分）。 |
| 投标人拥有展览工程企业资质的：一级得3分，二级得1分，提供资质证书复印件并加盖投标人公章，不提供均不得分。（3分） |
| 5 | 项目人员配置（6分） | 1. 根据投标人为执行本项目拟组建的服务团队人员配置方案，组织架构是否完善，职责划分是否明确，由评委横向比较打分（0-3分）。
2. 项目人员拥有高级广告设计师资格证得1分；拥有数字视频合成师资格证得1分；拥有高级多媒体作制作员资格证得1分，同一人拥有多本证书不重复得分（0-3分）。

注：提供证书或证明材料复印件加盖公章，以上人员不重复计分，不提供不得分。 |
| 6 | 后勤保障（5分） | 后勤保障方案：根据投标人提供的场地管理、后勤保障应急预案评分（0-5分）。 |

以上评审项涉及证书、合同等证明材料的，均需提供相关证明材料的复印件并加盖单位公章。

**（二）商务报价响应评分：（20分）**

 1、**本次项目最高限价：80万元，超过限价作无效标处理**。

2、满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其商务报价响应分为满分20分。其他供应商的商务报价响应分统一按照下列公式计算：

**商务报价响应分 =（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100**

**六、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1、响应文件未按磋商文件要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

2、响应文件的资料有虚报或者谎报的；

3、响应文件中资格审查文件及技术响应文件出现磋商报价的内容；

4、不具备磋商文件规定的资格要求的；

5、响应文件有重大漏项或重大不合理的；

6、项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；

7、磋商响应报价超出项目预算或限价的；

8、被认定为低于成本报价磋商竞标的；

9、供应商的磋商报价高于自己前一轮的；

10、被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

11、不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性响应要求的；

12、磋商小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**七、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、供应商的报价均超出了采购预算，采购单位不能支付的；

2、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式所适用情形的；

3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

4、因重大变故，采购任务取消的；

5、符合资格条件或者对磋商文件作实质响应的投标供应商不足3家的；

6、磋商小组依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**八、成交通知**

成交结果在江苏政府采购网-公告栏、南通市文化广电和旅游局网站上公示 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，采购单位改变成交结果，或者供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

**第五章合同授予**

一、由于项目供货时间紧迫，成交供应商在《成交通知书》发出15日内必须按照磋商文件确定的事项签订采购合同。合同一式四份，采购单位、供应商各贰份。所签合同不得对磋商文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离磋商文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合成交人履约，成交人履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购单位接到申请后原则上在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上5个工作日内支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交人串通或要求成交人通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交人出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按采购合同约定支付的货款，实行财政直接支付。

六、不响应付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款方式详见磋商文件第二章。

八、以上项目款的支付不计息。

**第六章 响应文件组成及格式**

**响应文件由资格审查文件、技术响应文件、商务报价响应文件三部分组成。本次竞争性磋商采用资格后审方式，供应商须将资格审查文件作为响应文件组成部分，按磋商文件要求装订密封后一起递交。**

**一、资格审查文件（单独密封）：**

（1）供应商需提供有效的企业法人营业执照（副本）及税务登记证（副本）复印件；或者是三证合一的营业执照（副本）复印件。

（2）供应商法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加磋商的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证的复印件（格式参见第六章）。

（3）提供供应商2022年度财务报表或财务审计报告复印件（成立不满一年无需提供）。

（4）供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）。

（5）供应商须提供参加本次政府采购活动前一年内（至少1个月，不含投标当月）依法缴纳税收和社会保障资金的凭据（提供相关主管部门证明或银行代扣证明）复印件，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件。

（6）供应商须提供参与本次项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的《无重大违法记录声明函》（格式参见第六章）。

（7）关于资格文件的声明函（格式参见第六章）。

（8）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。（提供开标前的网站查询截图）。

（9）中小企业声明函；（格式见附件）

（10）监狱企业证明函；（格式，如涉有，则提供）；

（11）残疾人福利性单位声明函；（格式，如涉有，则提供）。

（12）其它需要提交的资格审查证明材料。

1. **技术响应文件（单独密封）：**

1、竞争性磋商响应函；（格式参见第六章）

2、供应商一般情况表；（格式参见第六章）

3、评标办法中所涉及的事项需提供的所有资料；

4、评分办法中未涉及的事项，投标供应商认为需要提交的其他资料。

注：为方便评委评审，请投标供应商按评标办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料；

**特别提醒：“资格审查文件”、“技术响应文件”所须提供的材料（复印件须加盖投标供应商公章）按磋商文件要求装订，密封，递交。**

**三、商务报价响应文件（单独装订密封）**

1、磋商响应报价总表（格式参见第六章）；

2、磋商响应报价明细表（格式自拟）。

**附件：**

**1、法定代表人身份证明**

（如法定代表人参加磋商，须出示此证明）

南通市文化广电和旅游局:

我公司法定代表人参加贵单位组织的（竞争性磋商项目名称)项目的磋商活动，全权代表我公司处理竞争性磋商的有关事宜。

附：法定代表人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

法定代表人身份证复印件

（粘贴此处）

**注:参加磋商时法定代表人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**2、授权委托书**

（如被授权人参加磋商，须出示此证明）

南通市文化广电和旅游局:

兹授权（被授权人的姓名）代表我公司参加（竞争性磋商项目名称)项目的采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日 年 月 日

**法定代表人身份证复印件**

**（粘贴此处）**

**被授权人身份证复印件**

**（粘贴此处）**

**注:参加磋商时被授权人将身份证原件带至磋商现场备查。**

**3、无重大违法记录声明**

南通市文化广电和旅游局:

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

**4、关于资格文件的声明函**

南通市文化广电和旅游局:

本公司愿就由贵公司组织实施的（项目名称）的政府采购活动参与磋商。本公司所提交的投标文件中所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

竞争性磋商响应单位：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

 年 月 日

**5、中小企业声明函（格式，如涉有，则提供）**

**中小企业声明函**

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应供应商：（单位盖章）

法定代表人或被委托受权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：

（1）中小企业划分标准以“工信部联企业〔2011〕300号通知中的《中小企业划型标准规定》为准。

（2）供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**6、残疾人福利性单位声明函（格式，如涉有，则提供）**

**6、残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 采购活动，提供本单位制造的 ，或者提供其他残疾人福利性单位制造的全部货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物） 。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或被委托受权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**7、监狱企业的证明（如涉有，则提供）；**

（格式自拟）

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的，投标人属于监狱企业的证明文件。

**8、竞争性磋商响应函**（格式不得变动）

南通市文化广电和旅游局：

依据贵单位委托代理机构组织的（磋商项目名称)项目竞争性磋商的邀请，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争性磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1、同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供报价。

2、我公司已经详细阅读了竞争性磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争性磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争性磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3、我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4、我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5、一旦成交，我方承诺无正当理由拒绝签订合同，将被贵方取消成交资格。

6、**一旦成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在竞争性磋商文件中规定的时间期限内完成合同项目。**

竞争性磋商响应单位：（加盖公章）

法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

**9、供应商一般情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 总部地址 |  |
| 分支机构 |  |
| 当地代表处地址 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 注册地 |  | 注册年份 |  |
| 资质等级 | 公司具备的相关资质等级及相应的证书号（请附有关证书的复印件） |
| 质量管理体系 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关在有效期内的证书复印件） |
| 项目负责人 |  | 年龄 |  | 性别 |  |
| 职务职称 |  | 执业资格 |  |
| 经营范围 | 营业执照载明：1.2.3.……………………… |
| 从事类似相关项目的经历及年数 |  |
| 其他认为有必要提供的内容，可自行添加 |  |

竞争性磋商响应单位：（盖章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**10、磋商响应报价总表**

南通市文化广电和旅游局：

1、我方已仔细研究了2023年江苏新干线宣传推广项目的竞争性磋商文件的全部内容，愿意就该项目给出如下报价：

磋商报价总计（首次）：￥ 元 ，大写：人民币 元 ；

现场第二次报价（最终）：¥ 元 ，大写：人民币 元 ；

**注：第二次报价即最终报价将在开标现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价总计（首次）。且第二次（最终）报价时，磋商响应报价明细表按同比例下浮。**

2、我方承诺在服务期限内，按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务，实现服务目标。

3、我方承诺在竞争性磋商文件规定的投标有效期内不修改、撤销响应文件。

4、我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方将严格履行本响应文件中的全部承诺和责任，并遵守竞争性磋商文件中对投标单位的所有规定。

5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、（其他补充说明）。

竞争性磋商响应单位（公章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

**11、磋商响应报价明细表（格式自拟）**

**┄┄全文结束┄┄**