**“南通非遗系列微视频制作”征集公告**

为进一步弘扬中华优秀传统文化，更好彰显南通文化底蕴，扩大南通文化影响力，提升南通城市知名度和美誉度，拟制作南通非遗系列微视频宣传品，现公开择优选定合作方，相关事项公告如下：

一、项目名称

南通非遗系列微视频制作项目

二、报名要求

从事影视制作、文化交流活动策划、广告设计与制作等与本项目相关的单位或个人均可报名。

三、项目需求

（一）项目概况

1、本次公告征集微视频制作项目为南通蓝印花布，视频制作费用为5万元。

2、首批4个南通非遗微视频制作项目为：南通蓝印花布、南通仿真绣、梅庵派古琴、南通红木雕刻。（项目简介详见附件3）

（二）制作要求

1、南通蓝印花布微视频时长3—4分钟，完成时间为2019年8月10日。

2、首批4个南通非遗微视频制作周期为2019年7—9月。

3、视频制作总体要求：构思独特、创意新颖、艺术独到、画面精美，通过国际化一流表现手法，将传统文化与现代魅力完美融合，呈现出一批特色鲜明、冲击力强、传播力广的优秀作品，向海内外生动展现南通深厚文化底蕴和特色文化标识，扩大南通城市吸引力和影响力。

四、报名文件及接收信息

（一）报名申请人需要提交报名表（详见附件1），并提供相应证明材料，包括近年来制作非遗等传统文化专题片以及其他类型形象宣传片等成功案例。

（二）材料接收时间： 2019年7月11日9:30-2019年7月19日17:00。

（三）接收地点：南通市世纪大道6号行政中心综合楼1522室或530室。

（四）评审时间另行通知。

五、评选及相关事项

（一）报名申请人数量多于或等于3家，承办单位根据资格预选要求（详见附件2）择优选取3家共同制作蓝印花布项目。申请人数量少于3家，承办单位根据申请人的综合实力、创意策划等方面确定是否全部入围制作蓝印花布项目。

（二）蓝印花布项目制作完成后，由影视制作及非遗保护等相关领域专家对视频进行比选，择优确定1—2家入选。对蓝印花布视频比选未入选的给予摄制补助1.5万元。所有蓝印花布项目视频的版权归承办方所有。

（三）通过蓝印花布视频比选的1—2家入选单位，优先负责制作南通仿真绣、梅庵派古琴、南通红木雕刻3个视频，具体视频制作分工由承办单位安排。

六、视频制作联系事项

承办单位：南通市人民政府新闻办公室 南通市文化广电和旅游局

联系人：南通市人民政府新闻办公室 龚晓梅 0513-85215350

南通市文化广电和旅游局 郭小川 18962996900

七、有关费用说明

（一）无论资格预选过程和结果如何，各报名申请人自行承担与本次项目资格预选有关的全部费用。

（二）项目费用待视频验收合格后一次性支付。

八、本次活动的最终解释权归承办单位所有。

**南通市人民政府新闻办公室 南通市文化广电和旅游局**

**2019年7月11日**

**附件1：报名表**

**南通非遗系列微视频制作资格预选报名表**

|  |
| --- |
| 姓名/单位名称： |
| 证件类型（请选择）号码 | □ 身份证 □ 护照 □ 军官证 □ 营业执照 □ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 城市 | 联系人 | 通讯地址及邮政编码 |
| 联系电话（包括国家城市区号） | 电子邮箱 |
| 申请人/单位简介： |
| 我承诺：我已阅读、理解并接受“南通非遗系列微视频制作”征集公告要求，并保证所填事项属实。盖章： 签名: 填表日期: |

注意事项：

1、如申请人为团体，须由参与的所有创作者签署。

2、如申请人为单位，须由授权代表签署并盖单位公章。

**附件2：资格预选方法和程序**

一、资格预选方法

| 序号 | 评审项 | 评审内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 相应作品（20分） | 依据申请人提供的近年来制作非遗或传统文化相关项目专题片以及城市宣传片等成功案例打分，申请人需提供一个视频案例进行现场播放及叙述，时间不超过10分钟，评委横向比较打分，共20分。（须提供案例合同复印件、原件备查） |
| 2 | 创意方案（80分） | 申请人对南通蓝印花布微视频制作提出创意方案，方案包括但不限于以下4点内容：①创意主题 ②创意策略 ③创意表现 ④视频内容等。每项创意方案须详细明确、契合主题、新颖丰富，现场陈述时间不超过10分钟，评委横向比较打分，每点最高得20分，共80分。 |

二、资格预选结果

1、资格预选结束后，向合格申请人发出蓝印花布项目制作邀请书。

2、未通过资格预选的申请人不具有本项目制作资格。

**附件3：项目简介**

南通蓝印花布

 南通是知名的“纺织之乡”，有蓝印花布“衣被天下”之美誉。南通蓝印花布全凭人工手纺、手织、手染而成，印染图案以植物花卉和动物纹样为主，也有简洁的几何图形。图案全凭手工镂刻，每幅刻好的纸版都似剪纸艺术，具有淳朴、粗犷、明快的风格，其艺术形象有着浓郁的南通地方特色。南通蓝印花布以和谐的蓝白之美闻名于世，自然、清新，充满浓郁的乡土气息，以结实经用、图案吉祥等特点深受广大人民群众喜爱。南通蓝印花布被江苏省委省政府授予“江苏符号”称号，连续多年赴美国、俄罗斯、法国、比利时、意大利、瑞士等国家展演展示，得到国家文化和旅游部门的充分肯定。2006年5月，南通蓝印花布印染技艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录，目前拥有吴元新和王振兴两位国家级代表性传承人。

南通仿真绣

南通仿真绣融汇西洋油画、摄影等光影技法，革新传统刺绣针法与技艺而创制。南通仿真绣首创旋针、虚实针表现物体的肌理，用丰富多彩的丝线调和色彩，使作品的色调柔和自然，又有“美术绣”之称。因系刺绣大师沈寿首创，也被誉为“沈绣”。南通仿真绣多取材于西洋油画的人物肖像、风景等，特别擅长人物绣，针法变化多端、五官刺绣传神,最能体现其风格特征和高超技艺。2008年6月，被列入第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。经过多年的传承和发展，南通仿真绣已成为南通文化符号之一，《奥巴马总统合家欢》、《普京总统肖像》、《比利时国王夫妇肖像》等作品被选为国礼，为国家外交作出了积极贡献，以文化的形式推介了南通。如今，南通仿真绣拥有国家级代表性传承人金蕾蕾和省级传承人张蕾、李锦云、仇美兰。

梅庵派古琴艺术

梅庵派古琴艺术在中国近代琴坛具有较大的影响，琴曲旋律清新活泼、节奏明快，风格独特、个性鲜明，极大丰富了古琴艺术、发展了古琴文化，是中国古琴艺术发展史上的一个里程碑。梅庵琴派形成于20世纪初，1916年，南通籍学子徐立孙就读于南京高等师范学校(今东南大学)师从古琴演奏家王燕卿，在其培养的众多传人中，以徐立孙成就最高。1921年王燕卿去世后，梅庵琴派的活动中心便转移到了南通，其后广泛流传到上海、香港、台湾乃至美国。2003年11月，古琴艺术被联合国教科文组织列入第二批人类口头与非物质文化遗产代表作名录。2008年6月，梅庵派古琴艺术入选第一批国家级非物质文化遗产项目扩展名录。如今，梅庵琴派拥有国家级代表性传承人王永昌和省级传承人徐毅、倪诗韵。

南通红木雕刻

 红木雕刻是指以红木为载体的雕刻艺术，现在则泛指以红木等硬木为材料的雕刻艺术。红木雕刻承载着中国传统文化精髓，其设计融入了天圆地方的东方哲学思想。南通红木雕刻的历史可以追溯到明清时期，伴随着红木家具的流行，在南通就产生了红木雕刻这一行当和遍布城乡的手工作坊。红木雕刻门类齐全，大到床榻、橱柜、屏风、书桌、案几、妆台、衣架、钱箱、凳椅、宫灯、花几、屏台，小至算盘、棋牌、筷子、墨盒、鸟笼、雀台等，应有尽有。现在，南通共有600余家红木雕刻企业（含工作室），从业人员约3万人，均占全省红木雕刻产业的半壁江山。目前，南通红木雕刻为江苏省级非物质文化遗产项目，拥有朱宇和刘志贤两位省级代表性传承人。