**南通市文化广电和旅游局及重点平台网络安全**

**服务项目**

比选文件

**比 选 人:南通市文化广电和旅游局**

**日 期： 2025年10月**

**第一部分 比选公告**

**一、项目概况：**

1、项目编号：NTWC2025048

2、项目名称：南通市文化广电和旅游局及重点平台网络安全服务项目

3、项目预算：人民币8万元/年；

4、最高限价：本项目最高总限价为8万元/年，其中南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务的分项限价为5万元/年，智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务的分项限价为3万元/年，参选单位总报价超过最高总限价或各分项报价超过各分项限价的均为无效报价；

5、采购需求：具体需求详见第三部分项目需求；

6、服务期限：具体需求详见第三部分项目需求；

7、本项目不接受联合体投标。

**二、参选人应当具备的主要资格条件：**

1.本项目的基本资格要求：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2.本项目的特定资格要求：

（1）具有独立承担民事责任能力，提供供应商合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件。

（2）供应商法定代表人参加比选的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加比选的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证的复印件。

（3）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单、经营异常名单。（提供本公告发布之日后的查询截图）

（4）符合相关法律、法规规定的其他要求。

注：（1）法定代表人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同比选人，不得参加同一合同项下的比选活动。

**三、比选文件的获取时间及地点**

1、凡有意参加比选者，请于本公告发布之日起至2025年10月15日，登陆南通市文化广电和旅游局-政府采购栏下载电子比选文件。

**四、****参选文件的递交时间、递交截止时间和递交地点**

1、参选文件递交截止时间：2025年10月15日14时00分（北京时间）。

2、参选文件递交地点：南通市行政中心综合楼538会议室（南通市崇川区世纪大道6号），如有变动另行通知。

3、逾期送达的或者未送达指定地点的参选文件，比选人不予受理。

**五、开标时间及地点**

1、开标时间：2025年10月15日14时00分（北京时间）。

2、开标地点：南通市行政中心综合楼538会议室（南通市崇川区世纪大道6号），如有变动另行通知。

**六、发布公告的媒介**

本次比选公告在南通市文化广电和旅游局-政府采购栏发布。

**七、****联系方式**

1、比选人名称：南通市文化广电和旅游局

地 址：南通市世纪大道6号

联 系 人：周先生

联系电话：0513-85216517

**第二部分 参选人须知**

**一、参选文件组成及密封要求：**

**1、参选文件应包括资格审查文件、商务技术标、价格标：**

1.1资格审查文件

（1）供应商法定代表人参加比选的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件（格式见附件1）；非法定代表人参加比选的，必须提供法定代表人签字或盖章的授权委托书及被授权人的身份证的复印件（格式见附件2）；

（2）资格声明函（格式见附件3）；

（3）参选人的营业执照（副本）及税务登记证（副本）复印件；或者是三证合一的营业执照（副本）复印件，并加盖单位公章；

（4）未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单、经营异常名单。（提供本公告发布之日后的查询截图并加盖公章）；

1.2商务技术标

（1）参选人情况一览表（格式见附件4）；

（2）评选方法中涉及到的相关材料。

1.3价格标

（1）开标一览表（格式见附件5）。

（2）分项报价明细表（格式见附件6）；

**2、参选文件的份数、密封和标记**

2.1参选文件一式三份，其中正本一份，副本二份。正本必须用不可擦去的墨水书写或打印，副本可以复印，其正、副本都应装订成册，并在封面上正确标明“正本”、“副本”字样。当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

2.2参选文件应分三部分装袋密封，并在封袋上标明“资格审查文件”、“商务技术标”、“价格标”，封袋上须标明项目名称及参选人名称，并加盖参选人公章。

2.3全套参选文件应无修改和行间插字。如有修改和行间插字须在修改及行间插字处加盖参选人公章或法定代表人或其委托代理人的签字或印鉴。

**二、评选方法：（综合评估）**

**（一）评审程序**

**资格审查-商务技术标评审-价格标评审**

**（二）商务技术响应评审：（70分）**

各参选人得分为评委会成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业  资质 | 10分 | 具有CCRC信息系统安全服务资质（应急处理）的得2分；  具有CCRC信息系统安全服务资质（安全运维）得2分；  具有CCRC信息系统安全服务资质(风险评估)的得2分;  具有市级及以上高新技术企业证书的得2分；  具有市级及以上信息安全风险检查评估机构证明的得2分。  (注：提供以上相关证明材料复印件并加盖供应商公章。) |
| 2 | 服务  团队  人员  资质 | 5分 | 拟派一人担任本项目的项目经理，需具有网络安全中级及以上职称证书、OCP-Oracle 数据库认证专家、CCSK-云计算安全工程师证书、KOSAE麒麟操作系统应用工程师、KCP人大金仓数据库认证专家证书，每有1个证书得1分，最多得5分。  须同时提供：项目经理相关证书或证明材料及社保机构出具的供应商为其缴纳2025年中任意1个月社保证明的复印件，并加盖供应商公章。 |
| 21分 | 拟派项目团队成员（除项目负责人外）中：  （1）具有PMP项目管理专业人士资格认证证书，得3分；  （2）具有RHCA-红帽认证架构师证书，得3分；  （3）具有CISP-PTE注册渗透测试工程师证书，得3分；  （4）具有CCRC-DSA数据安全评估师认证证书，每有一个得3分，最高得9分；  （5）具有数据库方向Oracle-OCM证书，得3分。  注：本项最多得21分，没有不得分。一人多证的、按符合要求的证书进行计分。  须同时提供：团队成员相关证书或证明材料及社保机构出具的供应商为其缴纳2025年中任意1个月社保证明的复印件，并加盖供应商公章。 |
| 3 | 服务  方案 | 20分 | 根据项目需求进行服务方案设计，制定的服务方案科学、合理、全面、可行性高的得15（不含）-20（含）分；方案粗糙、过程不够全面、可行性一般的得8（不含）-15（含）分；方案简单，可行性差的得1（含）-8（含）分，未提供不得分。 |
| 4 | 业绩  评价 | 9分 | 提供2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）的网络安全服务案例，每个案例得3分，最高得9分。  提供合同复印件并加盖单位公章。 |
| 5 | 应急  响应  能力 | 5分 | 根据本项目需求，技术团队需具备7\*24小时响应能力。  （1）能够在1小时内到达现场，并能在4小时内修复或者更换完成，并能正常使用的承诺，得5分；  （2）能够在2小时内到达现场，并能在8小时内修复或者更换完成，并能正常使用的承诺，得3分；  （3）能够在4小时内到达现场，并能在12小时内修复或者更换完成，并能正常使用的承诺，得1分；  未提供承诺或者承诺不满足上述要求的，不得分。  提供有效的承诺书和最快应急响应时效的证明材料（如投标人到采购人的导航截图、房屋租赁合同），并加盖单位公章。 |

注：所有复印件均需加盖参选人的单位公章。

**（三）价格标评审：（30分）**

1、本项目最高总限价为8万元/年，其中南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务的分项限价为5万元/年，智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务的分项限价为3万元/年，参选单位总报价超过最高总限价或各分项报价超过各分项限价的均为无效报价。

**2、**价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最终投标总价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。

**3、其他参选人的价格分统一按照下列公式计算**：

**投标报价得分=（基准价/最终投标总价）×30**

**项目评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。**

**评标委员会认为参选人的报价明显低于其他通过符合性审查参选人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；参选人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**（四）确定中选人**

评分采用百分制，总分为商务技术标及价格标得分之和,总得分采用四舍五入法保留两位小数，由评标委员会按照综合得分由高到低的顺序依次推荐前三名为第一、第二、第三中选候选人。如遇综合得分相同时，以总报价低的单位排名在前，如总报价也相同的，则由比选人代表抽签确定。

2、本项目第一中选候选人原则上为中选人。当第一中选候选人放弃中选或因不可抗力不能履行合同或不按照比选文件要求提交履约保证金或者被查实存在影响中选结果的违法行为等情形，不符合中选条件的，比选人可以按照评审小组提出的中选候选人名单排序依次确定其他中选候选人为中选人，也可以重新比选。

**三、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1、参选文件未按比选文件要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

2、参选文件的资料有虚报或者谎报的；

3、参选文件中资格审查文件及商务技术文件出现报价的内容；

4、不具备比选文件规定的资格要求的；

5、参选文件有重大漏项或重大不合理的；

6、项目技术、方案不满足项目需求中的要求，有重大偏离或保留的；

7、参选报价超出项目预算或总限价或各分项限价的；

8、最终总报价超过首轮总报价的；

9、被认定为低于成本报价竞标的；

10、不符合法律、法规和比选文件中规定的其他实质性响应要求的；

11、评审小组依据法律法规可以认定为无效投标的其他情况。

**四、其他说明：**

1、参选人下载比选文件后，应仔细检查比选文件的所有内容。如内容中有页码短缺、资格要求以及任何设置有不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，应在比选文件发布后的2日内，以书面形式向比选人提出询问或疑问，未在规定的时间内提出询问或疑问的，视同理解并接受本比选磋商文件的所有内容，因此引起的损失由供应商自负，而且供应商不得在比选结束后针对比选文件的所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

2、供应商应认真审阅比选文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照比选文件要求提交参选文件，或者参选文件没有对比选文件做出实质性响应，将被拒绝参与项目的比选。

3、比选人有权对发出的比选文件进行必要的澄清、修改或补充，澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，并以南通市文化广电和旅游局-政府采购栏发布的信息为准。比选人对比选文件的澄清、修改将构成比选文件的一部分，对响应比选的参选人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响到参选文件编制的，采购人将在提交参选文件接收截止之日2日前，发布澄清或者修改公告，不足2日的，当顺延提交参选文件接收截止时间。除非比选人以书面的形式对比选文件作出澄清、修改及补充，参选单位对涉及比选文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由参选单位自负。

4、评审委员会根据规定否决不合格参选后，因有效参选不足三个使得比选明显缺乏竞争的，评审委员会可以否决全部参选文件。

5、本项目不接受任何有选择的报价，相应报价均以人民币为报价的货币单位。报价应包括**比选文件中明确的招标范围内的全部工作内容的报酬，包含全系统集成费用、调试安装费用、后期维护服务费用、人员培训费及本次项目中所需产生的辅材费、服务劳务、管理、培训费、保险、售后服务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，同时包含本项目代理服务费，即完成本比选文件所确定的委托任务所需的全部费用。比选人不再另行向成交人支付其他费用。**

6、中选（成交）人的最终总报价即为成交价，同时，成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。参选人应详细阅读比选文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按比选文件的要求提供参选文件，导致报价无效，按无效标处理。

7、评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）参选文件中开标一览表内容与参选文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

**8、成交通知**

成交结果在南通市文化广电和旅游局网站上公示 1 个工作日。《成交通知书》一经发出，比选单位改变成交结果，或者中选（成交）单位放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

9、合同签订

中选（成交）人在《成交通知书》发出30日内必须按照比选文件确定的事项签订采购合同。合同一式捌份，比选单位伍份、中选单位叁份。所签合同不得对比选文件作实质性修改。

10、支付方式：

在双方合同签订且用户收到供应商开具的正式发票后15个工作日内支付60%款项，待服务期满后支付剩余款项。

11、支付说明

由南通市文化广电和旅游局统一签订合同，明确各单位承担金额，费用由各单位分别支付。

**第三部分 项目需求**

**一、项目基本情况**

根据《中华人民共和国网络安全法》以及网络安全主管部门相关要求，南通市文化广电和旅游局拟开展网络安全服务采购工作。

依靠专业的网络安全服务供应商，依据相关政策法规组织具备网络安全技术水平及信息系统安全运维保障经验丰富的技术服务团队，针对南通市文化广电和旅游局机关及直属单位的信息资产、智慧文旅平台和环濠河博物馆群人数智能监测平台提供网络安全服务，切实筑牢网络安全屏障，整体提升网络安全管理和防护水平。

1. **采购要求**

**1.南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务内容**

信息资产共包含局机关和直属单位的44个网络资产，其中有7个信息系统（1个三级等保，6个二级等保，图书馆网站采用2级等保）；8个门户网站；3个APP（含1个挂靠在云观博中）；18个微信公众号；3个微信视频号；4个抖音号；1个微信小程序、1个新浪微博。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **服务内容** |
| 1 | 每季度对所有信息资产进行一次网络安全检测服务，指对主机、网络设备、操作系统、应用系统、数据库、网络安全设备进行安全扫描巡检，并提交检测报告和整改建议方案，协助完成扫描存在问题的修复修改工作。 |
| 2 | 每年对目标系统进行一次渗透测试，发现分析并验证其存在的主机安全漏洞、敏感信息泄露、SQL注入漏洞、跨站脚本漏洞及弱口令等安全隐患，评估系统抗攻击能力，完成后交付以下资料：《渗透测试报告》、《渗透测试复测报告》，并提出安全加固建议方案。 |
| 3 | 配合文广旅局每年进行一次网络安全应急演练、一次网络安全知识培训。 |
| 4 | 根据局机关和直属单位要求提供其他服务，包括但不限于协助完成新业务上线、应急演练、培训服务、项目咨询服务、网络安全整体解决方案等。 |

**2.智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务**

（1）基础服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 基础支撑 | 负责与当地公安网安等部门沟通，有义务配合做好安全事件的及时发现与汇报；负责主动协助用户，做好公安、网信办等部门的例行安全技术检查前期资产材料(管理制度、台账等)的准备工作，全流程配合工作。 | 按需服务  按需整理台账 |
| 2 | 日常巡检工作 | 对标等保2.0测评项开展检查，包含网络安全、系统安全、主机安全、备份安全、防病毒安全、合理授权、安全隔离、安全审计、系统扫描分析、分析报告和其他。 | 每月一次，出具《网络安全设备巡检报告》 |
| 3 | 安全漏洞评估 | 使用专业漏洞评估产品，检测网络设备、操作系统、数据库和应用服务、网站等中存在的安全漏洞，提交漏洞评估报告。 | 每两月一次，出具《漏洞扫描报告》 |
| 4 | 安全配置核查 | 使用安全配置核查工具或人工方式，对系统中网络设备、操作系统、数据库和应用服务器的配置进行安全策略基线检查，提供安全配置评估报告。 | 每两月一次，具《配置核查报告》 |
| 5 | 安全问题处置加固 | 针对（第3、4项）安全漏洞和安全配置核查过程中发现的安全漏洞和配置缺陷，提供加固意见和方案；指导并协助完成各类加固、修复当前主要信息系统的高危漏洞；对当前不能打补丁的系统或应用提出解决方案。对最新披露的极重要的官方安全漏洞、0Day漏洞，需要当天内完成。 | 每两月一次，出具《安全加固报告》 |
| 6 | 异地备份 | 根据用户要求，定期将数据在另外的地方实时产生一份可用副本，此副本的使用不需要做数据恢复，可以将副本立即投入使用。 | 按需服务 |
| 7 | 备份恢复 | 在有完整备份的前提下，在数据库出现故障时，供应商应第一时间恢复用户系统，减少停机时间。 | 按需服务 |

（2）应用主机与数据库安全服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 健康巡检 | 健康巡检，包括：数据库的可用性、完整性和应用性能的检查；系统的结构、恢复步骤、安装、安全扫描等相关问题的检查；对系统错误日志检查与分析，根据操作系统及数据库的报错信息，发现系统潜在问题，要求巡检后提交完整的检查报告和相关的改进建议报告。 | 每季一次，出具《应用主机与数据库巡检报告》 |
| 2 | 备份恢复 | 在有完整备份的前提下，在数据库出现故障时，供应商应第一时间恢复用户系统，减少停机时间。 | 按需服务 |
| 3 | 故障处理  （一般） | 在数据库出现故障，导致数据库不能正常工作时，供应商服务人员24小时内及时解决。如果不能解决问题，供应商需自行请专家或其他高级技术人员对系统情况进行分析，直至解决问题。 | 按需服务 |
| 4 | 故障处理  （紧急） | 因硬件、软件、人为操作或病毒感染等各种原因，引起的数据库系统完全不能工作、严重影响业务系统运作的故障时，供应商提供全年7×24小时技术支持，在接到请求后，立即安排技术人员回电，并在1小时内提供处理方法。如果远程不能处理，供应商安全服务小组2小时内到达现场，搜集各种故障信息，诊断故障发生的原因，1小时内恢复业务，24小时解决问题。 | 按需服务 |
| 5 | 需求响应 | 当用户有业务主机或数据库部署、调整、迁移、优化等需求时，供应商提供方案设计、咨询服务。 | 按需服务 |

（3）应用上线分析评估

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 应用上线分析评估 | 识别新应用上线面临的各种风险；评估风险概率和可能带来的负面影响；确定组织承受风险的能力；确定风险消减和控制的优先等级；推荐风险消减对策 | 按需 |

（4）其他服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 重保安全服务 | 节假日和重要时期，供应商需提供每天24小时保障服务：  1、公安“护网行动”期间；  2、国庆、元旦等重要节假日；  3、两会期间；  4、其他重要时间。 | 按需服务，出具《重保服务报告》 |
| 2 | 应急响应 | 假若用户出现严重的安全入侵事件，导致业务中断或数据、代码泄露，供应商安全服务小组快速响应，现场救援。应急响应内容包括：入侵调查、入侵取证、主机、网络异常响应、溯源。 | 按需服务，出具《攻击溯源报告》 |

**三、其他服务要求**

1.项目服务期限

南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务期限为2025年10月至2026年10月。

智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务期限为2025年10月至2026年10月。

2.项目成果验收

须严格按照项目需求以及国家有关验收规范组织。

**四、支付方式**

在双方合同签订且用户收到供应商开具的正式发票后15个工作日内支付60%款项，待服务期满后支付剩余款项。

**五、支付说明**

由南通市文化广电和旅游局统一签订合同，明确各单位承担金额，费用由各单位分别支付。

**六、服务要求**

1.保密性原则

在服务过程中，供应商所派技术人员需遵守国家法律法规，需严格遵守保密原则，与用户签订《保密协议》。对服务过程中获知的任何用户系统信息均属秘密信息，不得泄露给第三方单位或个人，不得利用这些信息进行任何侵害用户的行为；对服务的报告提交不得扩散给未经授权的第三方单位或个人。

2.规范性原则

必须由专业的安全服务人员依照规范的操作流程进行，对操作过程和结果要有相应的记录。

3.科学性原则

安全检查遵循科学性原则，供应商对整个项目进行科学性管理、进度把握，以此提高安全检查的服务质量。

**第四部分 参选文件格式**

封面

**南通市文化广电和旅游局及重点平台网络安全服务项目**

**参选文件**

**（资格审查/商务技术标/价格标）**

**项目名称:**

**比 选 人 ：**

**参 选 人: （全称）（盖章）**

**法定代表人： （签字或盖章）**

**时 间： 年 月 日**

附件1：

**1、法定代表人身份证明**

参 选 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 （参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

参选人： （单位盖章）

日 期：

附件2：

**2、授权委托书**

本人 （姓名）系 （参选人单位名称）的法定代表人，现委托  （姓名）（身份证号：  ）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）参选文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

代　理　人：  性别：  年龄：

代理人单位：  部门：  职务：

附：授权代理人身份证复印件。

参选人：  （单位盖章）

法定代表人： （签字或印章）

日期：

附件3：

**3、声明函**

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称）的比选活动。针对以下规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

承诺人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件4：

**4、参选人情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | | | | |
| 单位优势及特长 | | |  | | | | | | | | |
| 单位  概况 | 职工总数 | | 人 | | 上一年主要经济指标 | 营业额 |  | | 实现利润 | |  |
| 流动资金 | | 万元 | | 主要  产品 | 1. | | | | |
| 固定资产  （万元） | | 原值：  净值： | | 2. | | | | |
| 占地面积 | | M2 | | 3. | | | | |
| 本次  投标  产品  情况 | 本次投标 产品名称 | | | 型 号 | | 上年 产销量 | 产品技术  先进水平 | 曾获何级  何种奖励 | | 主要用户 名称 | |
|  | | |  | |  |  |  | |  | |
|  | | |  | |  |  |  | |  | |
|  | | |  | |  |  |  | |  | |
|  | | |  | |  |  |  | |  | |
| 其它 | 近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部分违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被他人举证成立，其投标资格将被取消）。 | | | | | | 如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。 | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |

附件5

**5、开 标 一 览 表**

比选人全称（加盖公章）：

项目名称：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **报价类别** | **投标总报价** |
| **首轮总报价** | 大写： /年 小写： 元/年（人民币） |
| **最终总报价** | 大写： /年 小写： 元/年（人民币） |
| **备注** | **最终总报价将在开标现场填写，参选文件密封提交时只需填写首轮总报价。且最终总报价时，分项报价明细表中的报价按（最终总报价/首轮总报价）的比例同比下浮。** |

日期：

填写说明：

1、开标一览表必须加盖投标单位公章（原件扫描件无效）。

附件6

**6、分项报价明细表**

项目名称：

**（格式自拟，但至少要明确①南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务分项报价、②智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务分项报价，各分项报价不得超过各分项限价。）**

参选人公章：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

附件

**合同主要条款**

比选人（或称甲方）：

中 选 人（或称乙方）：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

根据《中华人民共和国民法典》及（项目名称） 项目的采购结果、比选文件及参选文件，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同的标的物

##### 1.南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务内容

信息资产共包含局机关和直属单位的44个网络资产，其中有7个信息系统（1个三级等保，6个二级等保，图书馆网站采用2级等保）；8个门户网站；3个APP（含1个挂靠在云观博中）；18个微信公众号；3个微信视频号；4个抖音号；1个微信小程序、1个新浪微博。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **服务内容** |
| 1 | 每季度对所有信息资产进行一次网络安全检测服务，指对主机、网络设备、操作系统、应用系统、数据库、网络安全设备进行安全扫描巡检，并提交检测报告和整改建议方案，协助完成扫描存在问题的修复修改工作。 |
| 2 | 每年对目标系统进行一次渗透测试，发现分析并验证其存在的主机安全漏洞、敏感信息泄露、SQL注入漏洞、跨站脚本漏洞及弱口令等安全隐患，评估系统抗攻击能力，完成后交付以下资料：《渗透测试报告》、《渗透测试复测报告》，并提出安全加固建议方案。 |
| 3 | 配合文广旅局每年进行一次网络安全应急演练、一次网络安全知识培训。 |
| 4 | 根据局机关和直属单位要求提供其他服务，包括但不限于协助完成新业务上线、应急演练、培训服务、项目咨询服务、网络安全整体解决方案等。 |

##### 2.智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务

##### （1）基础服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 基础支撑 | 负责与当地公安网安等部门沟通，有义务配合做好安全事件的及时发现与汇报；负责主动协助用户，做好公安、网信办等部门的例行安全技术检查前期资产材料(管理制度、台账等)的准备工作，全流程配合工作。 | 按需服务  按需整理台账 |
| 2 | 日常巡检工作 | 对标等保2.0测评项开展检查，包含网络安全、系统安全、主机安全、备份安全、防病毒安全、合理授权、安全隔离、安全审计、系统扫描分析、分析报告和其他。 | 每月一次，出具《网络安全设备巡检报告》 |
| 3 | 安全漏洞评估 | 使用专业漏洞评估产品，检测网络设备、操作系统、数据库和应用服务、网站等中存在的安全漏洞，提交漏洞评估报告。 | 每两月一次，出具《漏洞扫描报告》 |
| 4 | 安全配置核查 | 使用安全配置核查工具或人工方式，对系统中网络设备、操作系统、数据库和应用服务器的配置进行安全策略基线检查，提供安全配置评估报告。 | 每两月一次，具《配置核查报告》 |
| 5 | 安全问题处置加固 | 针对（第3、4项）安全漏洞和安全配置核查过程中发现的安全漏洞和配置缺陷，提供加固意见和方案；指导并协助完成各类加固、修复当前主要信息系统的高危漏洞；对当前不能打补丁的系统或应用提出解决方案。对最新披露的极重要的官方安全漏洞、0Day漏洞，需要当天内完成。 | 每两月一次，出具《安全加固报告》 |
| 6 | 异地备份 | 根据用户要求，定期将数据在另外的地方实时产生一份可用副本，此副本的使用不需要做数据恢复，可以将副本立即投入使用。 | 按需服务 |
| 7 | 备份恢复 | 在有完整备份的前提下，在数据库出现故障时，供应商应第一时间恢复用户系统，减少停机时间。 | 按需服务 |

##### （2）应用主机与数据库安全服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 健康巡检 | 健康巡检，包括：数据库的可用性、完整性和应用性能的检查；系统的结构、恢复步骤、安装、安全扫描等相关问题的检查；对系统错误日志检查与分析，根据操作系统及数据库的报错信息，发现系统潜在问题，要求巡检后提交完整的检查报告和相关的改进建议报告。 | 每季一次，出具《应用主机与数据库巡检报告》 |
| 2 | 备份恢复 | 在有完整备份的前提下，在数据库出现故障时，供应商应第一时间恢复用户系统，减少停机时间。 | 按需服务 |
| 3 | 故障处理  （一般） | 在数据库出现故障，导致数据库不能正常工作时，供应商服务人员24小时内及时解决。如果不能解决问题，供应商需自行请专家或其他高级技术人员对系统情况进行分析，直至解决问题。 | 按需服务 |
| 4 | 故障处理  （紧急） | 因硬件、软件、人为操作或病毒感染等各种原因，引起的数据库系统完全不能工作、严重影响业务系统运作的故障时，供应商提供全年7×24小时技术支持，在接到请求后，立即安排技术人员回电，并在1小时内提供处理方法。如果远程不能处理，供应商安全服务小组2小时内到达现场，搜集各种故障信息，诊断故障发生的原因，1小时内恢复业务，24小时解决问题。 | 按需服务 |
| 5 | 需求响应 | 当用户有业务主机或数据库部署、调整、迁移、优化等需求时，供应商提供方案设计、咨询服务。 | 按需服务 |

##### （3）应用上线分析评估

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 应用上线分析评估 | 识别新应用上线面临的各种风险；评估风险概率和可能带来的负面影响；确定组织承受风险的能力；确定风险消减和控制的优先等级；推荐风险消减对策 | 按需 |

##### （4）其他服务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务明细** | **频次及输出内容** |
| 1 | 重保安全服务 | 节假日和重要时期，供应商需提供每天24小时保障服务：  1、公安“护网行动”期间；  2、国庆、元旦等重要节假日；  3、两会期间；  4、其他重要时间。 | 按需服务，出具《重保服务报告》 |
| 2 | 应急响应 | 假若用户出现严重的安全入侵事件，导致业务中断或数据、代码泄露，供应商安全服务小组快速响应，现场救援。应急响应内容包括：入侵调查、入侵取证、主机、网络异常响应、溯源。 | 按需服务，出具《攻击溯源报告》 |

二、合同价格与支付

2.1 合同价格按此次成交价格执行，合同总金额为人民币 ，总价报价应包括磋商文件中明确的招标范围内的全部工作内容的报酬，包含全系统集成费用、调试安装费用、后期维护服务费用、人员培训费及本次项目中所需产生的辅材费、服务劳务、管理、培训费、保险、售后服务、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，同时包含本项目代理服务费，即完成本磋商文件所确定的委托任务所需的全部费用。采购人不再另行向成交人支付其他费用。

2.2支付方式

在双方合同签订且用户收到供应商开具的正式发票后15个工作日内支付60%款项，待服务期满后支付剩余款项。

2.3支付说明

由南通市文化广电和旅游局统一签订合同，明确各单位承担金额，费用由各单位分别支付。

2.4根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担；根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

2.5由甲方通知乙方提交相关发票并办理支付手续，甲方在各项手续、票据齐全的情况下完成对外支付。

三、项目成果验收

须严格按照项目需求以及国家有关验收规范组织。

四、项目服务期限

南通市文化广电和旅游局机关及直属单位信息资产网络安全服务期限为2025年10月至2026年10月。

智慧文旅平台、环濠河博物馆群人数智能监测平台网络安全服务期限为2025年10月至2026年10月。

五、服务要求

1.保密性原则

在服务过程中，供应商所派技术人员需遵守国家法律法规，需严格遵守保密原则，与用户签订《保密协议》。对服务过程中获知的任何用户系统信息均属秘密信息，不得泄露给第三方单位或个人，不得利用这些信息进行任何侵害用户的行为；对服务的报告提交不得扩散给未经授权的第三方单位或个人。

2.规范性原则

必须由专业的安全服务人员依照规范的操作流程进行，对操作过程和结果要有相应的记录。

3.科学性原则

安全检查遵循科学性原则，供应商对整个项目进行科学性管理、进度把握，以此提高安全检查的服务质量。

六、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

6.1 甲方违约责任

6.1.1甲方逾期支付货款的应按照逾期付款金额每天5% 的数额，支付逾期付款违约金。

6.2 乙方违约责任

6.2.1 乙方不能如期提供相应服务的，应向甲方偿付合同总价款 10 %的违约金，违约金不足以补偿损失的，甲方有权要求乙方补足。

七、不可抗力

7.1 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

7.2 合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

八、合同的解除和转让

8.1 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

8.2 有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

8.2.1 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同。

8.2.2 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

8.2.3 有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

8.3 合同的部分和全部都不得转让。

九、合同的生效

本合同在甲乙双方签字盖章后即生效。

十、争议的解决

甲乙双方因合同发生争议，应在招标采购单位的主持下进行调解，协商不成，任何一方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十一、附则

11.1 合同份数：本合同一式捌份，采购单位五份、供应商叁份。

11.2 本合同文件使用中文书写、解释和说明。

11.3 本合同履行过程中产生的纪要、协议以及成交通知书、采购响应文件和采购文件为本合同的附件，与合同具有同等效力。

11.4 未尽事宜

本合同未尽事宜应按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其相关配套法律法规之规定解释。

比选人（或甲方）： 中选人（或乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日