南通旅游业高质量发展三年行动计划（2025-2027）

（征求意见稿）

为深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，全面落实国家、省、市旅游发展大会要求，加快全国知名的江海文化旅游目的地建设，结合南通工作实际，制订本行动计划。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神和对旅游工作作出的重要指示精神，坚持守正创新、提质增效、融合发展，丰富全市旅游产品供给，优化文旅公共服务体系，提升城市品牌营销水平，努力打造全国知名的江海文化旅游目的地，为奋力谱写“强富美高”新南通建设现代化篇章贡献更大力量。到2027年，全市现代旅游业体系更加完善，旅游业对于服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示南通形象、增进文明互鉴的作用更加凸显，全市接待游客总量突破1亿人次，旅游总收入突破1000亿元。

二、主要任务

（一）实施重大项目突破工程

**1、突出旅游项目招引。**积极推进优质旅游资源整合和市场开放，紧盯全国旅游30强企业，大力引进休闲度假、主题乐园、主题酒店、精品演艺等优质项目。推动社会资本与国有企业深化合作，着力招引一批龙头型旅游综合体项目，三年内力争实现新增重点文旅项目20个，年均投资100亿元以上。【市文广旅局、市商务局、市国资委、市文旅集团，各相关县（市、区），以下工作均需各相关县（市、区）落实，不再单列】

**2、打造长江国家文化公园样板工程。**加快推动张謇唐闸近代工业遗存保护工程、如皋东大街等历史文化街区保护提升项目、南通博物苑整体提升工程、张謇历史人文记忆轴、长江入海口文化生态保护提升工程、张謇江海垦牧文化展示区建设工程等国家级、省级长江国家文化公园重点项目建设。【市委宣传部、市发改委、市文广旅局、市国资委、市大生集团、市文旅集团】

**3、服务落地在建项目。**建立市级亿元旅游项目库，持续推进服务企业服务项目“双五十”挂钩行动，强化跟踪服务，协调解决瓶颈问题，推动乐百年健康小镇、龙游湾景区、扶海渔洲、栟茶古镇、天海道温泉城、唐韵龙湾水镇、野生动物园（三期）、洲际梦幻岛（二期）、余东古镇、长江生态文化园、通州湾房车露营地等旅游项目建设，加快打造一批长三角知名的旅游项目“新地标”。【市委宣传部、市文广旅局、市财政局、市发改委、市国资委、市文旅集团】

**4、强化主体培育。**整合全市重点旅游资源，做强做大做优南通文化旅游产业发展集团，力争三年将其打造成有活力、有实力、有竞争力的现代化旅游集团。鼓励社会资本参与各类旅游项目建设运营，支持森迪文旅、洲际文旅等本土品牌旅游企业做强做优，力争三年培育旅游年收入超亿元企业20家，超10亿元企业3家。【市委宣传部、市文广旅局、市财政局、市发改委、市国资委、市文旅集团】

（二）实施文旅融合发展工程

**5、强化文化赋能。**发挥“中国美术南通现象”和“话剧之乡”“文博之乡”等品牌效应，推动各类基地、园区、示范区对接整合，策划一批文旅融合项目。围绕“环濠河博物馆群”建设，持续推出高水平的临展、特展，增强游客粘度。积极推动剧场、演艺、动漫等产业与旅游业融合，培育新的消费热点。推动无限定空间非遗进景区，鼓励将有条件的“老字号”企业纳入旅游线路重点推介。【市委宣传部、市文广旅局、市商务局、市国资委、市文旅集团】

**6、推进红色旅游。**重点推动红十四军纪念馆、苏中七战七捷纪念馆、角斜红旗民兵团史绩陈列馆、反清乡纪念馆、抗大九分校、通东革命老区红色记忆馆等革命遗址遗存遗迹建设提升，打造一批经典红色旅游目的地。围绕“新四军东进北上”革命文物主题游，打造面向市场和群众的红色旅游精品线路。【市委宣传部、市文广旅局、市教育局、市退役军人事务局】

**7、深化跨界融合。**依托制造业强市优势，构建工业旅游主题产品体系，推动华艺扎染、鑫缘丝绸、米歌酒庄、唐闸北市工业旅游、颐生文博园、帽饰文创园、安惠生物科技园等争创国家级工业旅游区，力争新增省级工业旅游区5家。以张謇企业家学院、唐闸近代工业遗存、南通博物苑、通海垦牧公司、张謇青少年研学基地等重要载体，建设一批研学旅行基地。打造“跟着赛事去旅行”品牌活动，推动开沙岛、圆陀角、小洋口、謇公湖等争创国家级体育旅游融合发展示范基地。依托长寿、温泉、生态等资源，加快打造海安蓉和怡心园、如皋长寿文化产业园、如东林克斯温泉、启东五国温泉城、海门临江生物医药产业园、海安乐百年百草养生文化园等一批康养综合项目。【市文广旅局、市民政局、市教育局、市体育局、市工信局、市国资委、市文旅集团】

**8、培育新兴业态。**鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”“演出+旅游”等融合业态。持续办好紫琅音乐节，引导戏剧节、动漫节、音乐节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展。出台《南通市露营地管理办法》，结合度假区、景区、乡村旅游区等，提升露营地建设水平。深入开发夜间旅游项目，探索元宇宙发展，策划多元化、沉浸式的文旅消费体验。支持发展微度假产品，推动城市微旅行Citywalk，打响南通微度假旅游品牌。【市文广旅局、市发改委、市住建局、市水利局、市交通局、市体育局、市数据局、南通海事局、市国资委、狼山办、市文旅集团】

**9、加快海洋旅游建设。**策应南通海洋强市建设，用好南通沿海地热、冷能、海上风电、渔港、滩涂、三水交汇等高品质海洋旅游资源，有序实施沿海特色风貌塑造项目，建好“缤纷百里”最美海岸线，高品质打造小洋口、圆陀角、江海澜湾旅游度假区，积极开发滨海度假、海洋观光、海洋运动、海洋节事等新兴海洋产品，探索推动邮轮、游艇码头、滨海度假营地等旅游项目。【市文广旅局、市住建局、市国资委、市文旅集团】

（三）实施旅游品牌创塑工程

**10、加强旅游度假区建设。**深化文化内核，更新业态产品，发展旅游演艺，努力构建全市度假产品体系，推动小洋口、圆陀角等争创国家级旅游度假区，推动江海澜湾、长青沙、海永、謇公湖、崇川都市田园、苏锡通临江片区等争创省级旅游度假区。力争新增省级及以上旅游度假区1至2家。【市资规局、市文广旅局、狼山办、市国资委、市文旅集团】

11、**加强景区景点建设。**扎实推进A级旅游景区服务质量和环境质量“双提升”，做好濠河、狼山等现有景区的“微改造、精提升”，丰富消费业态，持续扩大“二消”比例，不断提高游客体验度。推动金岛生态园、反清乡纪念馆、栟茶古镇、启唐城、奇妙农场、洲际梦幻岛、余东古镇、江海博物馆、李昌钰刑侦科学博物馆等创建国家4A级旅游景区，力争新增4A景区4家，实现各县（市、区）4A景区全覆盖。推进智慧旅游发展，争创省级智慧旅游景区4家。【市文广旅局、市人社局、市数据局、市国资委、市文旅集团】

**12、加强乡村旅游集聚建设。**整合部门职能和配套资金，深化乡村旅游“七个一”标准化工程，着力提升乡村旅游的硬件服务水平。围绕特色村落、乡村民宿、农业种植园区等打造一批乡村旅游集聚区，重点推动颐生村、平园池村、三园村3个全国乡村旅游重点村业态提升，做好乡村旅游重点村培育储备，力争新增省级乡村旅游重点村5个。【市农业农村局、市资规局、市住建局、市文广旅局】

（四）实施旅游全产业链提升工程

**13、推广南通美食。**充分挖掘南通美食文化，发挥“通帮菜”兼具南北菜系之长的特色，培育南通名菜、名小吃、名厨、名店，打造特色小吃产业集群。开展特色餐饮促消费活动，进一步打响南通謇公宴、状元宴、海安河豚宴、如皋长寿宴、如东启东海鲜宴以及通城“八碗八”等品牌。依托海安大米、如皋长寿食品、海门山羊、如东狼山鸡、启东“地产三宝”、启东如东海鲜等优质农产品资源和本地乡村美食，实施乡村旅游“后备箱行动”。【市文广旅局、市农业农村局、市商务局】

**14、提升住宿品质。**推动旅游住宿业提质扩容，壮大星级饭店、等级民宿规模，持续引进国际品牌酒店，打造一批优质度假酒店，重点在濠河、五山、紫琅湖周边布局一批精品度假酒店。落实《南通市关于促进旅游民宿高质量发展的实施意见》，依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿。争创国家丙级及以上旅游民宿5家。【市公安局、市农业农村局、市卫健委、市住建局、市商务局、市文广旅局、市国资委、市文旅集团】

**15、开发旅游文创。**围绕张謇文化、丝绸扎染、纺织精品、红木艺术、乡村旅游等，持续办好“欢游江海 乐购通城”优秀旅游文创商品征集、推介系列活动。在旅游集散中心、景区景点、城市综合体等布局一批文创产品体验店，组织南通旅游文创商品在“南通好玩”小程序上线销售。【市委宣传部、市文广旅局、市商务局、市交通局、市国资委、市文旅集团】

（五）实施旅游消费拓展工程

**16、构建全市旅游集散体系。**优化游客集散服务能力，高标准建设南通火车站一级旅游集散中心，以及如皋、海门、启东、海安、通州、如东和小洋口、圆陀角、开沙岛、五山等10个二级集散中心，在4A级及以上旅游景区、四星级及以上星级饭店建立旅游服务点30个以上。优化旅游公交专线班次，打造融咨询、票务、讲解等于一体的快旅慢行服务体系。持续推动旅游厕所管理服务、设施适老化提升，完成旅游厕所按新标准挂牌400座。建设以沿江沿海生态带为重点的覆盖全市的旅游导览服务、标识标牌体系，打造一批最美旅游风景道。【市交通局、市住建局、市文广旅局、市水利局、市国资委、市文旅集团】

**17、加强文旅消费街区建设。**结合城市更新推动一批历史文化街区、文化创意商圈改造提升为旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区。推动寺街-西南营、崇川龙信旅游街区、运河北岸市集、海安星湖月色文旅特色街区、如东上河印巷、栟茶中市街、启东仙渔小镇、南通中心休闲旅游商圈等立足自身特色，挖掘历史人文资源、丰富产品业态、完善配套服务，打造旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区，争创省级旅游休闲街区4个。【市文广旅局、市发改委、市商务局、市城管局、市国资委、市文旅集团】

**18、加强“江海有情 南通有请”旅游品牌营销。**制定本地达人推广奖补政策，加强与携程网、同程网等在线旅游平台和腾讯、抖音、小红书等新媒体合作，打造线上“不一样的南通”。整合全市力量办好南通江海国际文化旅游节，线上线下重点推广“好通游”旅游产品和精品线路，全市每年举办50个以上文旅促消费活动。在上海、苏州、盐城等周边重点客源市场举办“南通文旅推广周”，开展“江苏旅游新干线”联合促销专题推介等活动，持续扩大“南通好玩”城市名片知名度和影响力。深化对外和对港澳台交流合作，提升入境旅游便利化水平。【市委宣传部、市文广旅局、市商务局、市国资委、市广电传媒集团、市报业集团、市文旅集团】

（六）实施旅游市场满意工程

**19、着力提升服务质量。**实施旅游放心消费行动，强化市场执法监督，完善旅游市场信用体系建设，发布文明旅游宣传引导典型案例，营造良好的旅游环境。努力构建高效便捷畅通的旅游投诉、受理、反馈机制，确保旅游投诉案件结案率100%。发挥市旅游协会服务行业、服务企业、服务市场、服务社会的积极作用，强化度假分会、景区分会、导游分会等资源整合、协同治理。力争游客综合满意度85分以上。【市委宣传部、市文广旅局、市公安局、市市场监管局、市民政局】

**20、守住守牢安全底线。**全面落实好旅游安全属地管理、行业监管、企业主体责任，建立完善以防范、预警、保险、救援和处置于一体的旅游安全保障体系，突出旅游包车、特种设备、客运索道、玻璃栈道（滑道）、水上设施等重点领域的隐患排查和联合整治。认真抓好重大旅游节庆活动的安全管理，提升突发事件应急处置水平，切实提升系统本质安全水平，维护广大游客的生命财产安全。【市文广旅局、市公安局、市交通局、市市场监管局、市国资委、狼山办、市消防救援支队、市文旅集团】

三、保障机制

（一）构建“大旅游”工作格局。完善旅游工作统筹协调机制，充分发挥市旅游工作专班在统筹产业发展、推进部门合作、制定规划计划、审议重大事项等方面的综合协调职能，定期召开专题会议，协调解决全市旅游业发展重点事项。推动出台《南通市旅游促进条例》，为旅游业高质量发展提供法治保障。编制《南通市“十五五”文化和旅游发展规划》，不断完善现代旅游业体系。

（二）健全“多要素”保障体系。加大财政保障力度，充分发挥文旅发展专项资金在旅游基础设施建设、品牌创建、宣传促销、人才培养等方面的支撑作用。建立旅游业用地保障机制，充分考虑旅游产业发展实际，对重点旅游度假区、景区建设用地作出专门安排，优先保障游客中心、旅游驿站、旅游厕所、停车场等公共服务设施用地供给。强化旅游人才扶持，建立南通旅游智库，集聚一批优秀旅游创意人才和团队。定期开展文旅条线干部人才队伍素质与能力提升培训。探索通过与本地高校合作创设相关专业、外地高校委托培养、合作办学等方式，在文旅开发、文化创意、经营管理、营销策划等领域，培养适时所需的高素质、专业化的文旅人才。

（三）强化“抓落实”责任机制。各地、各部门要按照市委、市政府部署任务，强化责任落实，积极主动作为，形成推动旅游业高质量发展的强大合力。市政府督查室要将旅游高质量发展工作纳入重点督查事项，依据本计划，会同有关部门进行监督检查、跟踪评估、结果通报和问题会办，推动全市旅游业持续健康发展。